

苏州高等职业技术学校

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：服装设计与工艺（专业代码 142400）

专门化方向：成衣设计、样衣制作、服装营销

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3 年

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握服装设计与工艺专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事服装成衣设计、服装结构设计与制板、服装样衣制作、服装营销、服装生产技术管理等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专业化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
成衣设计	服装设计师助理 服装材料选配员 服装买手助理员 服装设计人员 色彩搭配师	服装设计定制工（中级） 服装制作工（中级） 服装跟单师（中级） 色彩搭配师（三级）	高职： 服装设计 服装工艺技术 服装设计与加工 服装制版与工艺 服装营销与管理 服装陈列与展示设计	本科： 服装设计与工程 服装设计与工艺教育 服装与服饰设计
样衣制作	服装制板师助理 服装样衣师助理 服装裁剪工 服装制作工 服装鞋帽检验工	服装设计定制工（中级） 服装制作工（中级） 服装制版师（中级） 服装跟单师（中级）		
服装营销	服装营销师助理 服饰展示陈列员 服装买手助理员 服装营销员 色彩搭配师	服装设计定制工（中级） 营销师（初级-营销员） 服装陈列师（助理） 色彩搭配师（三级）		

注：学习者根据个人发展需要，必须选择一个专门化方向。学习者依据区域经济特点和行业、企业对人才的需求，任选一个工种，获取职业资格证书。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 具有良好的道德情操、职业素养、竞争意识。
2. 具有遵守公共秩序，维护公共利益，勇于承担责任的品质。
3. 具有健康的身体和心理，具有吃苦耐劳的精神。
4. 具有良好的人际交往、团队协作能力。
5. 具有良好的书面表达和口头表达能力。
6. 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力。
7. 具有继续学习和适应职业变化的能力。
8. 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力：

（1）市场调研与服装营销能力：具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力；具有协助设计师进行产品开发销售可行性评析的能力；具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力；具有终端管理的能力。

（2）识读图样与材料选配能力：具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力；具有正确理解服装生产工艺单、服装样衣风格特点和工艺特征的能力；具有鉴别材料特性的能力；具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力。

（3）服装造型设计与款式绘制表达能力：具有合理借鉴流行要素、结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格的能力；具有对服装进行整体配色的能力；具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力；具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

（4）服装结构设计与纸样制作能力：具有根据材料特性和款式风格特点合理制定成衣规格尺寸的能力；具有依据材料特性和款式特点科学选用结构设计方法的能力；具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力；具备服装 CAD 操作的基础能力。

（5）工具与设备使用能力：具有根据生产要求合理选用工具的能力；具有正确使用工具的能力；具有识读常用服装缝纫设备基本技术资料的能力；具有操作常用服装缝纫设备的能力；具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力；具有服装缝纫设备一般故障排除的基础能力。

（6）工艺编排与服装制作能力：具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和制定工艺要求的能力；具有识读各种生产工艺单和技术要求的能力；具有根据任务要求制作服装零部件的能力（初级）；具有进行服装立体造型的能力；具有制作一般简单服装典型品种的能力（初级）；具有对简单服装缝纫设备装调的基础能力（初级）；具有对生产辅助设备装调的基础能力（初级）；具有对服装产品质量控制的基础能力。

2. 职业特定能力：

（1）成衣设计：具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力；具有手工、电脑设

计绘制服装系列效果图（款式图）的能力；具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力；具有运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力；具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力。

（2）样衣制作：具有制作服装大典型品种成套样板的能力；具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力；具有分析和组合服装工序、编写大典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力；具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力（中级）；具有对服装生产进行质量控制与检测的能力（中级）；具有分析一般服装质量弊病产生的原因，并提出修正意见的基础能力。

（3）服装营销：具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力；具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力；具有揣摩顾客需求，根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力；具有依据政策法规、营销方法进行终端管理的能力；具有电子商务运作和网络营销的基本能力。

3. 跨行业职业能力：

（1）适应岗位变化的能力：具有在职业生涯的各个阶段继续学习技能和知识的能力；具有根据客观情况变化能随机调节择业行为的能力；具有适时吸纳储备新信息、新知识，主动适应岗位变化的能力。

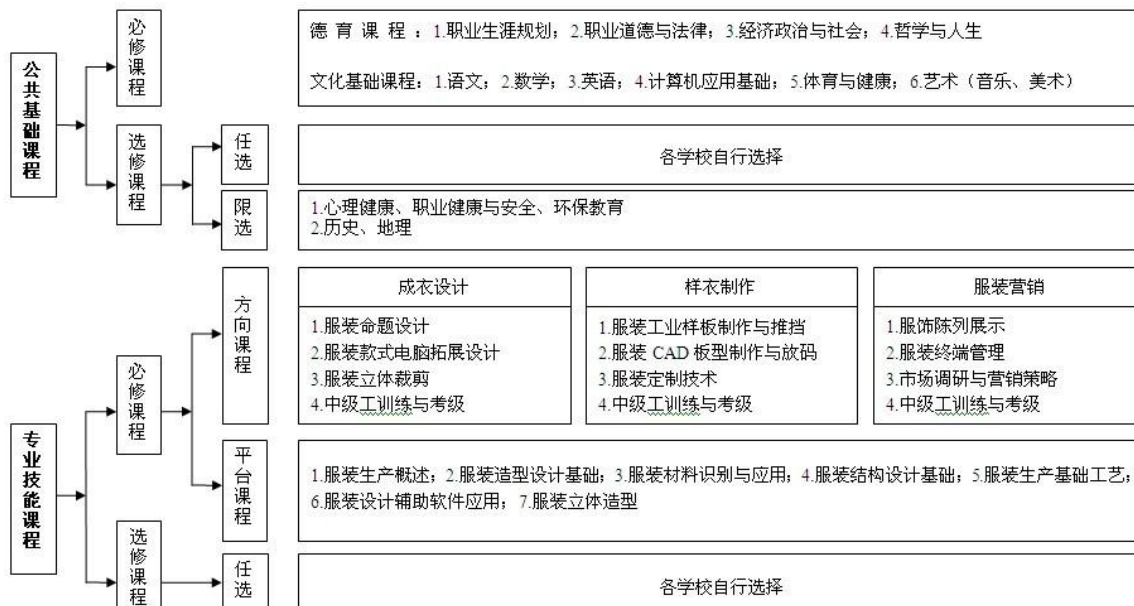
（2）企业管理及生产现场管理的基础能力：具有生产过程现场分析、解决生产实际问题的能力；具有依据安全生产法律法规、企业规章制度、安全技术操作规程等，实施安全管理与监督的基础能力；具有根据生产任务合理安排工作时间、工序内容的能力。

（3）基本的欣赏美和创造美的能力：具有初步的“艺术美”与“技术美”欣赏能力；具有理解工业产品的“艺术价值”和“效能价值”相融合的审美素养。

（4）创新和创业的基础能力：具有开阔的眼界和全局的意识；具有对工业产品生产运行“项目化、市场化、社会化”特征的理解能力；具有进行调研、计划、决策、实施的能力。

六、课程结构及教学时间分配

(一) 课程结构



(二) 教学时间分配

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训、入学教育)	1	1
二	20	18	1 (社团活动：劳动或服务)	1	1
三	20	18	1 (专业认识实践)	1	1
四	20	18	1 (服装款式电脑拓展设计)	1	1
五	20	18	1 (生产见习) 1 (中级工训练与考试)	1	1
六	20	20	19 (顶岗实习)	—	—
			1 (毕业教育)	—	—
总计	120	110	25	5	5

七、教学进程安排

课程类别	序号	课程名称		学时数		课程教学各学期周学时										
				总学时	学分											
						一	二	三	四	五	六					
						18周	18周	18周	18	18周	20周					
						17周	1周	17周	1周	17周	1周	17周	1周	17周	1周	20周
公共基础课程	德育课	1	必修	职业生涯规划	34	2	2									
		2		职业道德与法律	34	2			2							
		3		经济政治与社会	34	2				2						
		4		哲学与人生	34	2						2				
		5	限选	心理健康	34	2								2		
		6		职业健康与安全												
		7		环保教育												
	文化类课	8	必修	语文	238	13	4		4		3		3			
		9		数学	204	11	3		3		3		3			
		10		英语	204	11	3		3		3		3			
		11		计算机应用基础	136	8	4		4							
		12		体育与健康	170	9	2		2		2		2		2	
		13		艺术（音乐、美术）	34	2	2									
		14	限选	历史	68	4			4							
		15		地理												

		16	人文任选课程	100	6	2					1		3		
		合 计		1324	74	22		22		13		14		7	
专业 技能 课程	基础 平台 课程	17	服装生产概述	34	2	2									
		18	服装造型设计基础	119	7	4		3							
		19	服装材料识别与运用	34	2	2									
		20	服装结构设计基础	153	9			3		6					
		21	服装生产基础工艺	170	9			2		4		4			
		22	服装设计辅助软件应用	68	4					4					
		23	服装立体造型	68	4						4				
		小 计		646	37	8		8		14		8			
	技能 方向 课程	成 衣 设 计	24	服装命题设计	102	6					2		4		
			25	服装款式电脑拓展设计	81	5					3	1 周			
			26	服装立体裁剪	68	4							4		
			27	中级工训练与考级	200	11							10	1 周	
		样 衣 制 作	28	服装工业样板制作与推档	85	5					2		3		
			29	服装 CAD 板型制作与放码	5181	5					3	1 周			
			30	服装定制技术	85	5							5		
			31	中级工训练与考级	170200	11							10	1 周	
	服	32	服饰陈列展示		7						2		5		

	装 营 销			119												
		33	市场调研与营销策略	5181	5						3	1 周				
		34	服装终端管理	51	3								3			
		35	中级工训练与考级	170200	11								10	1 周		
	小 计			391451	26						5	1 周	18	1 周		
	专 业 任 选 课 程	36	社会实践活动	30	1			1 周								
		37	专业拓展任选课程	187	10				3		3		5			
		小 计		217	11			1 周	3		3		5			
	顶岗实习			570	29										19 周	
	合 计			1824	103	8	8	1 周	17		16	1 周	23	1 周	19 周	
其 他 教 育 活 动	军训			30	1	1 周										
	认识实习			30	1				1 周							
	毕业教育			30	1									1 周		
	小 计			90	3	1 周				1 周				1 周		
总 计				3298	180	30	1 周	30	1 周	30	1 周	30	1 周	30	1 周	20 周

注：1. 总学时 3298。其中公共基础课程（含必修、限选和军训）学时占比约 38%；专业技能课（含顶岗实习、认识实习、毕业教育、）占比约 52.4 %。其中任意选修课 317 学时，占比约 9.6%。

2. 总学分 180。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 16-18 学时计 1 学分；军训、社会实践活动、认识实习、毕业教育等活动 1 周计 1 学分，共 4 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分；专业实践教学周 1 周计 2 学分。

八、主要专业课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
服装生产概述 (34-36)	(1) 服装企业概况和基本生产流程; (2) 服装生产方式和我国服装业发展基本概况; (3) 人体与服装的关系; (4) 成衣流水线岗位分类和服装工序划分基本原理; (5) 一般服装部件、简易成品组合顺序与要求; (6) 大类产品技术标准; (7) 服装信息化生产技术管理; (8) 常用缝纫设备基本操作方法	(1) 能基本了解我国或地方区域服装业发展现状和概况; (2) 能基本了解服装企业生产方式和生产工艺流程; (3) 能基本了解服装缝制工序划分的原理; (4) 能懂得人体与服装的部位对应关系
服装造型设计基础 (136-144)	(1) 服装设计相关概念知识; (2) 美术造型(素描、色彩、图案)基本原理与方法; (3) 服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系; (4) 服装款式构成的基本要素与形式美法则; (5) 服装配色的基本方法; (6) 服装款式造型设计的基本原理和方法	(1) 具备综合运用素描、色彩、图案等造型要素为服装设计服务的应用能力; (2) 具备绘制服装人体动态和局部特征的基本能力; (3) 具备手工绘制服装部件图和服装整体款式图的基本能力; (4) 具备初步绘制人体着装效果图能力
服装材料识别与运用 (34-36)	(1) 服装面辅料的种类和纺织纤维的基本特性; (2) 各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途; (3) 常用服装材料正反面、经纬向的识别方法; (4) 不同材料服装的洗涤要点、除渍方法和	(1) 具备鉴别常用面辅料的类别、基本结构、成份等的能力; (2) 具备合理选择、使用各类服装材料的能力

	保管技巧； (5) 服装材料与服装款式设计、服装结构设计、服装制作工艺之间的关系	
服装结构设计基础 (153-162)	(1) 服装制图的基本知识和制图国家标准基本规定； (2) 国家服装号型标准； (3) 人体和服装成衣的测量方法； (4) 人体体型与服装结构的关系； (5) 不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据及要求； (6) 不同门幅用料计算方法； (7) 比例法、原型法结构制图原理及两者的区别； (8) 一般品种服装结构设计方法； (9) 衣片的丝缕方向要求和一般品种服装排料基本方法； (10) 服装手工纸样与工业样板之间的区别	(1) 具备正确分解款式图内在结构的能力； (2) 能运用比例法、原型法等平面结构制图方法,独立完成一般品种服装的手工纸样制作； (3) 能根据人体体型特点,综合运用服装结构变化原理与规律,解决一般体型服装款式的结构变化
服装生产基础工艺 (191-202)	(1) 各种机缝缉线基本操作方法； (2) 一般品种服装的测量、裁剪、配伍、缝制、熨烫基本要求和质量标准； (3) 服装各类零部件和一般服装品种的裁配流程和方法； (4) 各类服装部件和一般服装品种的缝制、熨烫工序流程和工艺要求； (5) 服装裁剪、缝纫、后整理流水线生产线工艺流程和基本要求	(1) 具备根据服装材料特性合理运用缝制技法的能力； (2) 能依据设计图稿风格特征或工艺单任务要求,灵活运用工艺手段,合理进行服装部件和一般服装典型品种的制作； (3) 能初步编排服装缝制工序流程

服装设计 辅助软件应用 (68-72)	(1) 认识平面设计软件; (2) 矢量绘图软件 CORELDRAW 及位图软件 PHOTOSHOP 的信息处理基本原理和特点; (3) 平面设计软件各类操作工具的功能特点和使用方法; (4) 运用 CORELDRAW 软件绘制平面款式图、运用 PHOTOSHOP 软件进行图形(图片)处理的原理与技巧; (5) 资料备份、保存、编码、检索和存取	(1) 能根据设计要求和创意构思,利用计算机辅助设计软件完成服装平面款式图绘制; (2) 基本具备运用平面设计软件进行色彩、肌理效果表达的能力
服装立体造型 (72-76)	(1) 设计图稿及样衣的分析判断; (2) 服装立体造型的基本概念和作用; (3) 服装立体造型的基础方法和原理; (4) 服装立体造型假缝针法特点和要求; (5) 服装立体造型与纸样结构之间的关系	(1) 能正确分析款式风格特点,采用原型结构设计手法进行纸样制作; (2) 能通过立体造型正确表达服装款式原创风格特征
服装命题设计 (132-140)	(1) 成衣、流行概念与成因; (2) 成衣设计的要素和设计步骤; (3) 成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略; (4) 流行要素与服装设计之间的关系; (5) 市场调研分析的方法; (6) 款式、色彩、面料等要素整合方法; (7) 绘制系列服装效果图的方法和表现技法; (8) 系列服装命题设计原理; (9) 虚拟品牌开发	(1) 具备依据流行要素、市场调研报告和产品定位目标,独立进行系列服装款式设计的能力; (2) 具备综合、整合各类元素的能力; (3) 具备绘制系列服装彩色效果图的能力
服装款式 电脑拓展设计 (72-76)	(1) 服装拓展设计的内涵要求; (2) 正确审读分析服装设计图稿和任务要求; (3) 服装拓展设计的工作步骤; (4) 服装拓展设计的方法和表现技巧; (5) 运用电脑辅助设计软件进行服装整体造型和系列拓展设计的方法与表现技巧	(1) 能根据任务与要求,整合设计元素,独立运用计算机辅助设计软件完成服装平面款式系列拓展设计; (2) 具备运用平面设计软件正确表达色彩、肌理效果的能力

服装立体裁剪 (64-68)	(1) 服装立体裁剪基本原理; (2) 服装形态塑造过程中, 艺术与技术相融合的内涵; (3) 立体裁剪的基本方法和表现技巧; (4) 款式造型与服装样板的转换	(1) 具备良好的空间转换能力、造型能力、审美能力和创新能力; (2) 具备对设计元素进行分析组合提炼的能力
服装工业样板 制作与推档 (100-106)	(1) 服装大类产品结构设计原理; (2) 服装大类产品整体结构设计方法; (3) 服装结构纸样与工业样板之间的关系; (4) 服装工业样板制作步骤和要求; (5) 服装推档原理和推档技术; (6) 服装大类产品系列样板设计和制作要求; (7) 服装工业系列样板制作与推档方法	(1) 具备制作一般变化造型服装(男西装、变化女装等)全套样板的能力; (2) 具备在现场进行生产指导的能力
服装 CAD 板型 制作与放码 (72-76)	(1) 服装 CAD 在服装设计和生产中的作用; (2) CAD 主流软件界面与操作工具功能特点; (3) 运用 CAD 软件进行服装板型制作、放码与排料的方法; (4) 绘图仪、数字化仪使用方法; (5) 资料备份、保存、编码、检索和存取	(1) 能根据任务要求和款式设计图稿, 利用 CAD 软件独立完成服装板型制作、放码与排料; (2) 能正确操作使用绘图仪、数字化仪等 CAD 外设
服装定制技术 (96-102)	(1) 分析审视服装设计图稿、生产工艺单、客供样品的方法; (2) 成衣规格设计的原理; (3) 根据材料特性、款式风格和穿着用途等要素选择制作工艺的方法; (4) 成衣出现弊病的根源; (5) 服装试样、补正的原理和方法	(1) 能独立裁剪、缝制、熨烫服装大类产品(变化款女上衣、女西服、男上衣、男西服等); 具备检验分析服装产品质量的能力; (2) 具备在现场进行生产指导的能力
服饰陈列展示 (132-140)	(1) 服饰陈列的相关概念、特性和发展历程; (2) 城市管理和消防安全等制度法规; (3) 陈列空间规划、橱窗专题设计、陈列氛围营造等基本原理和方法; (4) 服装搭配、色彩搭配、促销手段等技巧; (5) 陈列构成元素的组合要求;	(1) 具备陈列设计与视觉营销能力; (2) 具备分析产品特点, 综合构成要素, 优化陈列氛围的能力

	(6) 运用各类要素进行服饰陈列展示的方法	
市场调研 与营销策略 (72-76)	(1) 市场调研的概念和作用； (2) 市场调查的类型和方法； (3) 市场调研应着重解决的问题； (4) 制定营销策略的原则； (5) 促销方法的种类及作用； (6) 电子商务的基本概念； (7) 电子商务的运作模式； (8) 网络营销的基本方式和要求	(1) 能根据需要采取合理的调研手段，正确分析市场消费走向； (2) 能根据营销效果，适时调整营销策略； (3) 能运用通信网络技术、安全保密技术、EDI、Internet 等运作电子商务； (4) 能规划、设计网络营销的产品定位定价、销售渠道和促销手段
服装终端管理 (64-68)	(1) 现代礼仪基本要求； (2) 经济、贸易、合同等政策法规和工商、税务制度； (3) 揣摩顾客需求、介绍产品特点、处理顾客异议、恰当提出建议； (4) 人员管理、货品管理、店堂管理、账目管理、促销管理、网营管理、配送管理、客服管理等主要内容和管理方法	(1) 具有现代营销管理理念； (2) 具备卖场（专卖店）经营管理能力； (3) 具备对员工进行培训的能力
中级工 训练与考级 (176-187)	服装设计定制工（中级）或服装跟单师（中级）或服装制版师（中级）或营销师（营业员）或服装陈列师（助理）职业标准要求的理论知识和技能操作内容	具备中级工或相当于中级工的水平

九、专业教师基本要求

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:36；研究生学历（或硕士以上学位）5%，高级职称 15%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 80%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 40%以上；兼职教师占专业教师比例 10%~30%，80%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. 专任专业教师需具有对应专业本科以上学历 90%以上；3 年以上专任专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校‘双师型’教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求，如服装制作工、服装制版师、服装设计定制工、服装跟单师、服装设计师、服装裁剪工、服装缝纫工等。

3. 专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力。专任专业教师须积极参加“五课”教研活动、教学改革课题研究、教学优课评比、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得聘用证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

十、实训（实验）基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求	
服饰作品展示	服饰展架	4 组	—	
	服饰展柜	2 组	—	
	服饰陈列柜	2 组	—	
	服饰展示台	3 组	—	
	服饰展示模特	20 个	男女成人、儿童全身模特	
	单层/多层货架	3 组	—	
	衣帽架	4 个	—	
	展示橱窗	4 组	玻璃外立面，内置多角度射灯	
平面设计	电脑	38 台	Windows ^{XP} 操作系统，基本配置：内存≥4G、硬盘最大支持 500G、独立显卡、CPU(酷睿 I3 530 同级别)	
	拷贝桌（透写台）	6 张	台面≥700mm×500mm	
	平面设计软件	38 套	CORELDRAW X3、PHOTOSHOP CS3、PAINTER 11（中文版）	
	数位板（压感笔）	38 套	—	
	激光打印机	1 台	满足 A3 纸张彩色打印	
	扫描仪	1 台	—	
	数码相机	1 架	—	
	投影仪（幕）	1 套	短焦距	

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求	
	高清视频展示台	1 台	最大拍摄区 384×272(mm)、最小拍摄区域 21×16(mm); 光圈: 1.5M, 自动/手动; 变焦: 16 倍光学, 4 倍数码; 像素数: 150 万像素	
服装 CAD	电脑	38 台	Windows ^{xp} 操作系统, 基本配置: 内存≥4G、硬盘最大支持 500G、独立显卡、CPU(酷睿 I3 530 同级别)	
	服装 CAD 软件	网络版 38 点位	“富怡”; “日升天辰”	
	CAD 数字化仪	1 台	—	
	高速喷墨绘图仪 (CAD 输出仪)	1 台	—	
	CAD 纸样 平板切割机	1 台	电脑数据传输, 纸样高精度快速自动切割	
	扫描仪	1 台	—	
	投影仪(幕)	1 套	短焦距	
	高清视频展示台	1 台	最大拍摄区 384×272(mm)、最小拍摄区域 21×16(mm); 光圈: 1.5M, 自动/手动; 变焦: 16 倍光学, 4 倍数码; 像素数: 150 万像素	
	服装半身人台	10 个	国标 160/84A 女体, 软面体	
	激光打印机	1 台	满足 A3 纸张彩色打印	
服装结构 造型	制板桌(裁剪桌)	38 张	桌面≥120mm×100mm	
	熨烫台	10 张	台面≥105mm×70mm	
	熨斗	10 把	吊瓶蒸汽式	
	电脑	1 台	Windows ^{xp} 操作系统, 基本配置: 内存≥4G、硬盘最大支持 500G、独立显卡、CPU(酷睿 I3 530 同级别)	
	投影仪(幕)	1 套	短焦距	
	高清视频展示台	1 台	最大拍摄区 384×272(mm)、最小拍摄区域 21×16(mm); 光圈: 1.5M, 自动/手动; 变焦: 16 倍光学, 4 倍数码; 像素数: 150 万像素	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体, 软面体	
	服装粘合机	1 台	—	
服装缝纫	平缝机	38 台	—	
	四线包缝机	4 台	—	

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求	
	五线包缝机	4 台	—	
	平头锁眼机	1 台	—	
	电子钉扣机	1 台	—	
	熨烫台	38 张	台面 $\geq 105\text{mm} \times 70\text{mm}$	
	熨斗	38 把	吊瓶蒸汽式	
	同步摄放系统	1 套	电脑(1 台), 高清晰同步摄像头, 大屏幕显示器(4 套), 短焦距投影仪(1 套)	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体, 软面体	
服装制作 多媒体	电脑高速平缝机	38 台	—	
	四线包缝机	4 台	—	
	五线包缝机	4 台	—	
	平头锁眼机	1 台	—	
	电子钉扣机	1 台	—	
	熨烫台	38 张	台面 $\geq 105\text{mm} \times 70\text{mm}$	
	熨斗	42 把	吊瓶蒸汽式	
	多媒体 同步摄放系统	1 套	电脑(1 台), 高清晰同步摄像头, 摄像定位跟踪系统, 大屏幕显示器(4 套), 短焦距投影仪(1 套)	
	服装工艺多媒体 同步教学系统	1 套 (网络版, 38 点位)	实时摄录教学过程, 教学画面实时视频播放及回放(学生通过终端机观看实时教学画面, 并可调取之前录制好的视频课件进行回放), 系统配备服装企业生产资料、教学题库、工艺教学视频及教学课件	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体, 软面体	

注: 1. 教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等, 进行整合确定。

2. 软件配置, 须根据市场变化和专业需要进行升级。

3. 多媒体同步摄放系统, 须根据教学实际和技术发展而适时升级。

4. 多媒体同步摄放系统、多媒体同步教学系统, 须根据教学实际和技术发展而适时升级并扩充教学素材。

十一、编制说明

1. 本方案依据《省人民政府办公厅转发省教育厅<关于进一步提高职业教育教学质量的意见>的通知》(苏政办发[2012]194 号)和《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养指导方案的指导意见》(苏教职[2012]36 号)编制。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念。并突出以下几点：

(1) 以服务学生全面发展为出发点和落脚点。尊重学生特点，发展学生潜能，强化学生综合素质和关键能力培养，奠定学生终生发展的良好基础。

(2) 以全面渗透德育内容和职业文化为主线。把思想道德教育放在教育教学工作的首位，全面渗透德育内容，培养学生良好的职业素养和情感态度。

(3) 以正确处理就业与升学的关系为切入点。坚持就业为导向，遵循技术技能人才成长规律，对接行业企业职业岗位变化需求，强化与后续高等职业教育课程衔接，培养学生可持续发展能力。

(4) 以“平台+方向”构筑技能课程体系结构。关注服装产业结构变化特点和职业岗位内涵发展趋势，对接职业标准和行业规范，按照技能方向典型工作任务的逻辑关系科学编排课程结构和课程顺序。

(5) 以科技和社会进步为依据设置教学内容。精心选择课程内容，在强调知识和技能融合的同时，着重培养学生良好的职业习惯和职业行动能力。

3. 中等职业学校依据本方案制定实施性人才培养方案。

(1) 落实“2.5+0.5”学程模式，学生校内学习5个学期，校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。第1至第5学期，每学期教学周18周，机动、考试各1周，按28-30学时/周计算；第6学期顶岗实习18或19周，按30学时/周计算。

(2) 第3学期安排“认识实习”活动1周，各校可结合区域实际情况予以调整。

(3) 任意选修课程可结合学生个性发展需求和学校办学特色针对性开设。以下课程仅供参考：

①公共基础任选课程：文学欣赏、艺术赏析、人文地理、经济地理，或语文、数学、英语课程的拓展内容。

②专业拓展任选课程：中国服饰简史、服装手工工艺、时装画技法、服饰面料创意设计、服装贸易单证与实务、服装跟单管理、服装生产技术管理、服装专业英语等。

4. 开发单位及核心成员。牵头单位成员：江苏省南通中等专业学校，许振华、丛开源、侯亚云。参与单位成员：江苏省张家港职业教育中心校，方琴；南京中华中等专业学校，侯庆兵；江苏张集中等专业学校，刘香英。

附录

服装设计与工艺专业职业能力分析

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
服装款式设计	市场调研	服装流行趋势分析	(1) 能通过媒体、卖场等途径收集、整理流行趋势; (2) 能正确洞察、把握流行元素	流行元素类别, 市场调研方法, 信息识别、收集, 数据处理分析, 潜在客户分析, 市场空间预测, 调研报告格式体例	一、行业通用能力 1. 具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力; 2. 具有正确评估企业自身特长、确定产品研发方向的能力; 3. 具有协助设计师进行产品开发销售可行性评析的能力; 4. 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力; 5. 具有终端管理能力; 6. 具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力; 7. 具有正确理解服装生产工艺单、服装样衣风格特点和工艺特征的能力; 8. 具有鉴别材料特性的能力; 9. 具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力;
		服装流行要素归纳	(1) 能归纳、梳理流行元素特点; (2) 能分析流行元素的成因并提炼关键要素		
		竞争对手分析	能通过合法手段掌握竞争对手的研发方向、目标价格、销售策略		
		市场前景预测	能正确分析市场消费走向, 为确定消费群体和款式风格提供依据		
	整体设计	确定消费群体	(1) 能正确审读调研分析报告; (2) 能正确评估企业自身优势特长; (3) 能科学确定设计产品消费群体	消费者心理分析, 市场定位方法, 人体结构与比例, 人体与服装关系, 服装造型设计原理, 服装造型流行信息处理, 形式美法则, 色彩流行信息, 服装材料流行信息, 服装色彩搭配方法, 服装材料性能特点	
		确立款式风格	能合理借鉴流行要素, 结合时尚走向, 确立适合特定消费群体的款式风格		
		整体构思	(1) 能综合应用服装流行要素; (2) 能正确分析判断特定消费群体购买心理; (3) 能根据特定消费群体个性特点, 合理运用形式美法则构思绘制款式草图; (4) 能根据特定消费群体购买能力和款式风格, 合理选配服装面辅料并进行整体配色; (5) 能编制设计构思说明（文件）		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
	绘制款式图	手绘款式图	(1) 能依据款式设计构思草图和设计构思说明, 手工绘制一般变化造型服装款式图; (2) 能理解设计构思意图, 正确表达款式细部结构特点和工艺特征	美术造型技法, 配色原理, 信息处理, 计算机应用, 电脑辅助软件应用, 人体结构与比例, 人体与服装关系, 服装造型设计原理, 形式美法则, 一般服装变化造型结构设计方法, 服装缝制基本工艺要求	10. 具有合理借鉴流行要素、结合时尚走向, 确立适合特定消费群体的款式风格的能力; 11. 具有对服装进行整体配色的能力; 12. 具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力; 13. 具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力; 14. 具有根据材料特性和款式风格特点合理制定成衣规格尺寸的能力; 15. 具有依据材料特性和款式特点科学选用结构设计方法的能力;
		电脑款式图绘制	(1) 能熟练操作运用电脑和电脑辅助设计软件; (2) 能根据款式构思设计草图和设计构思说明, 运用电脑辅助设计软件绘制服装款式图; (3) 能运用电脑辅助设计软件进行款式着色和面料肌理效果表达		
		服装款式电脑拓展设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明, 在尊重设计原创的基础上, 进行款式拓展系列设计		
服装结构设计	结构设计准备	读图分析	(1) 能正确审读理解款式设计风格特征, 读懂设计图稿内涵; (2) 能分析判断设计图稿的科学性和合理性	服装结构原理, 服装材料特性, 人体结构与比例, 人体与服装关系, 人体测量	16. 具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力; 17. 具备服装 CAD 操作的基础能力; 18. 具有根据生产要求合理选用工具的能力; 19. 具有正确使用工具的能力; 20. 具有识读常用服装缝纫
		材料性能测试	(1) 能根据材料特性采取正确方法进行缩率测试; (2) 能正确汇总、记载材料各项测试数据		
		制定规格尺寸	能依据设计图稿和设计构思说明以及人体特征合理制定成衣规格尺寸		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
	手工纸样设计	手工平面纸样制作	(1) 能依据款式风格特征、消费群体的个性爱好、材料的特性,采用合理的制图方法进行结构设计; (2) 能针对款式图稿中不尽合理的地方,在尊重设计原创的基础上,采取合理方法给予结构修整; (3) 能独立进行一般变化体型的服装纸样制作; (4) 能独立进行一般变化造型服装的纸样制作	二维空间与三维空间的转换,人体结构与比例,服装结构与人体体型的关系,服装平面结构制图方法,立体造型技法,纸样修正原理,样板推档方法,工业样板制作要求,系列样板制作方法	设备基本技术资料的能力; 21. 具有操作常用服装缝纫设备的能力; 22. 具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力; 23. 具有服装缝纫设备一般故障排除的基础能力; 24. 具有根据生产任务和产品特点,进行工序划分和制定工艺要求的能力; 25. 具有识读各种生产工艺单和技术要求的能力; 26. 具有根据任务要求制作服装零部件的能力(初级); 27. 具有进行服装立体造型的能力; 28. 具有制作一般简单服装典型品种的能力(初级); 29. 具有对简单服装缝纫设备装调的基础能力(初级); 30. 具有对生产辅助设备装调的基础能力(初级); 31. 具有对服装产品质量控制的基础能力。 二、职业特定能力 1. 具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力; 2. 具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图(款式
		立体造型	(1) 能依据纸样和缝制工艺要求合理进行裁剪配伍; (2) 能合理运用假缝技法进行立体造型,并准确表达设计创意; (3) 能根据服装立体造型,正确判断分析纸样结构存在问题的根源		
		纸样修正	(1) 能依据立体造型中发现的结构问题,采取合理的方法修正纸样; (2) 能对修正后的纸样进行拓板并放缝		
		手工样板推挡	(1) 能合理选用手工推档方法采取正确的操作步骤进行样板推档; (2) 能制作全套服装生产系列工业样板		
	CAD板型制作与放码	CAD系统检测	能对CAD软件、CAD外设进行检测和调试	CAD界面与工具使用,CAD外部设备操作使用,样板推动放码原理和方法,排料原理和方法,工业样板制作要求,系列样板制作方法	
		CAD板型制作	能熟练运用CAD软件进行服装板型制作,并能缩比和1:1打印输出		
		CAD放码、排料	能熟练运用CAD软件进行服装样板放码与排料制作,并能缩比和1:1打印输出		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
服装样衣制作	制作准备	缝纫设备调试	(1) 能熟练操作和调试常用服装缝纫设备; (2) 能根据工艺要求调整设备技术指标	常用服装缝纫设备性能,常用服装缝纫设备工作原理,服装质量标准(国标),服装缝制工艺流程划分方法	图)的能力; 3. 具有根据任务要求进行服装拓展设计的能力; 4. 具有运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力; 5. 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力; 6. 具有制作服装大类典型品种成套样板的能力; 7. 具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力; 8. 具有分析和组合服装工序、编写大类型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力; 9. 具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力(中级); 10. 具有对服装生产进行质量检控的能力(中级); 11. 具有分析一般服装质量弊病产生的原因,并提出修正意见的基础能力; 12. 具有依据服装销售预测分析,协助设计师对服装投
		检查复核材料	(1) 能根据质量标准检查各类材料是否存在残疵和污损; (2) 能根据要求复核样板数量并检查样板丝缕方向、眼刀、钻眼等标记是否齐全		
		制定工序流程	能根据任务单要求和款式特征,制定服装缝制工序流程		
	样衣试制	裁剪配伍	(1) 能采取有效方法节约材料; (2) 能依据任务单要求和款式特征合理进行裁剪配伍; (3) 能正确测算制作单件样衣的材料总量	单件服装用料计算方法,材料性能特点,材料耗用测算,裁剪配伍方法,服装缝制质量标准,机缝工艺技法,熨烫工艺技法	
		缝制熨烫	(1) 能依据任务单要求、款式特征以及工序流程,采取正确的工艺进行缝制熨烫; (2) 能正确测定样衣试制每道工序流程用时		
	编制生产工艺单	资料整理	(1) 能正确收集、归类样衣试制过程中的各类数据和材料实物; (2) 能合理编排多件服装套裁方案; (3) 能依据样衣试制各道工序流程用时,编排流水线缝制生产方案	编排流水线裁剪方案的原理,编排流水线缝制方案的原理,服装工业化生产工艺单编制要素	
		工艺单制作	能综合运用各类素材,规范制作服装批量生产工艺单		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
服装成衣生产	成衣流水线裁剪	流水线裁剪准备	(1) 能依据裁剪生产通知单, 正确领用配备各类材料和工具; (2) 能根据服装质量标准检查复核材料; (3) 能全面正确复核样板规格、数据和数量; (4) 能及时检查裁剪工具、设备的性能和安全指数	服装材料性能特点, 服装质量标准, 服装批量裁剪工具、设备性能, 服装批量裁剪工艺流程, 服装批量裁剪技术要求, 安全文明生产要求	放市场进行可行性评析的能力; 13. 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场(专营店)服饰陈列展示的能力; 14. 具有揣摩顾客需求, 根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力; 15. 具有依据政策法规、营销方法进行终端管理的能力。 三、跨行业职业能力 1. 具有在职业生涯的各个阶段继续学习技能和知识的能力; 2. 具有根据客观情况变化能随机调节择业行为的能力; 3. 具有适时吸纳储备新信息、新知识, 主动适应岗位变化的能力; 4. 具有生产过程现场分析、解决实际问题的能力; 5. 具有依据安全生产法律法规、企业规章制度、安全技术操作规程等, 实施安全
		流水线裁剪生产	(1) 能依据材料的性能和裁刀的规格合理制定铺料的层数(厚度) (2) 能依据裁剪生产通知单或批量材料方案进行铺料、排料、划样、开裁、验片、编号、扎包; (3) 能注重安全文明生产和环境保护		
	成衣流水线缝制	流水线缝制准备	(1) 能依据缝制生产通知单, 正确领用配备各类材料和工具; (2) 能根据服装质量标准检查复核材料; (3) 能全面正确理解工序任务和要求; (4) 能及时检查缝制工具、设备的性能和安全指数	服装材料性能特点, 服装质量标准, 服装批量缝制工具、设备性能, 服装批量生产工艺流程, 服装批量缝制技术要求, 安全文明生产要求	
		流水线缝制生产	(1) 能依据缝制生产通知单或工序任务要求在规定时间内完成简单或复杂工序的缝制(熨烫)操作; (2) 能注重安全文明生产和环境保护		
	成衣后整理	后整理准备	(1) 能依据生产通知单, 正确领用配备各类材料和工具; (2) 能根据服装质量标准检查复核材料; (3) 能全面正确理解工序任务和要求; (4) 能及时检查后整理工具、设备的性能和安全指数	服装材料性能特点, 服装质量标准, 服装后整理工具、设备性能, 服装后整理生产工艺流程, 服装后整	

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		后整理生产	(1) 能依据生产通知单或工序任务要求在规定的时间内完成锁眼、钉扣、整烫、包装等操作； (2) 能注重安全文明生产和环境保护	理技术要求，安全文明生产要求	管理与监督的基础能力； 6. 具有根据生产任务合理安排工作时间、工序内容的能力； 7. 具有初步的“艺术美”与“技术美”欣赏能力； 8. 具有理解工业产品的“艺术价值”和“效能价值”相融合的审美素养； 9. 具有开阔的眼界和全局的意识； 10. 具有对工业产品生产运行“项目化、市场化、社会化”特征的理解能力； 11. 具有进行调研、计划、决策、实施的能力。
	产 品 质 量 控 制	半成品质量控制	(1) 能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制半成品质量； (2) 能正确把握产生质量弊端的根源，及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量	服装质量标准种类及基本内容，服装质量检验程序及检验细则	
		成品质量控制	(1) 能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制成品质量； (2) 能正确把握产生质量弊端的根源，及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量		
服装市场营销	制 定 营 销 策 略	市场分析	(1) 能根据调研资料进行正确的市场需求评估； (2) 能正确预测市场走向	市场分析方法，消费心理评估方法，营销手段，营销策略	
		客户分析	(1) 能正确评估产品特定消费群体的个性特点和购买能力； (2) 能合理预估产品特定消费群体的审美情趣和消费心理		
		编制营销计划	(1) 能依据市场和客户分析报告，制定合理的营销计划； (2) 能根据实际情况及时调整营销计划		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		实施营销策略	(1) 能根据营销计划采取合理措施实施营销策略; (2) 能根据营销效果, 适时调整营销策略		
	服装卖场管理	卖场人员管理	(1) 能根据卖场的规模合理配备工作人员; (2) 能依据销售产品的种类和特点, 对工作人员进行销售、接待、服务等培训; (3) 能对工作人员业绩和工作态度进行考核	经济、贸易、合同、网络等政策法规, 用工制度, 商务礼仪, 企业管理, 销售技巧, 工商、税务制度, 城市管理制度, 消防安全制度	
		卖场货品管理	(1) 能根据卖场规模, 合理配备货品; (2) 能依据卖场消费状况, 及时调剂货源; (3) 能及时把握货品的库存状况		
		卖场促销管理	能根据季节变化和 sales 状况, 及时调整促销手段		
		专卖店管理	(1) 能根据品牌形象和品牌的影响力, 确定专卖店选址地点; (2) 能依据品牌的特点和特征, 合理规划专卖店环境氛围和店堂格调; (3) 能合理配备工作人员, 并进行服务、接待和销售培训		
		网络销售管理	(1) 能掌握网络销售的政策法规; (2) 能制定网络销售目标和价格策略; (3) 能制作网络销售宣传页面; (4) 能正确把握网络销售货品数量		
	服装陈列展示	卖场(专卖店)陈列	(1) 能根据卖场(专卖店)销售品牌特点, 设计规划服饰陈列布局格调; (2) 能运用多种元素, 营造卖场(专卖店)服饰陈列氛围	服装陈列的类别及设计依据, 服装陈列设计的元素构成, 店面外观的	

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		橱窗陈列	(1) 能根据服饰特点和营销策略进行橱窗陈列设计; (2) 能运用多种元素, 营造橱窗服饰陈列氛围	设计原则与要素, 橱窗展示设计原理与方法	

注: 本表是方案开发组集成职业院校、行业企业专家共同开发。职业学校应结合本校特点和区域行业企业岗位需求, 充分调研后, 制定本校的该专业职业能力分析表。