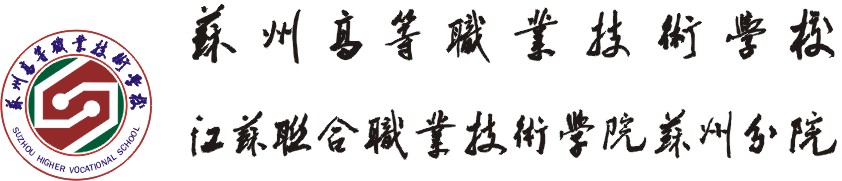
****

**艺术设计系2024-2025学年第二学期教学工作计划**

本学期，在学校党委、校长室的带领下，认真贯彻、落实《国家职业教育改革实施方案》和新职教法精神，牢固树立服务意识、全局意识，以《国家职业教育改革实施方案》为行动纲要，对照学校发展规划、以"引领发展、服务师生"为理念，推动职业教育数字化升级；以"课程建设"和"教学团队建设"为主要抓手，全力打造苏高职"行动课堂"，用高质量的课堂培养高质量的学生，推动系部教学质量再上新台阶。

**一、探索教学评价方式改革**

本学期积极以导向性、全面性、多元性、实用性为原则，对教学评价方式改革的实践探索。多元化的评价方式可以综合考虑学生在学习过程中的各个方面，包括课堂表现、作业完成情况、项目实践成果、团队合作能力等。积极探索高年级学生对实践能力的考核，通过与企业合作开展实践项目，让学生在真实的工作环境中锻炼自己的能力并由企业导师和学校教师共同对学生的表现进行评价。通过多种方式不断激发学生的创作热情和竞争意识，让学生从不同的角度获得反馈，进一步提高自己的设计水平。同时加强科学性、评价过程的公正性等问题，需要在今后的实践中不断完善、改进和研究。

**二、推进校企合作项目**

加强与艺术设计相关的行业、企业、院校的联系，在企业、行业介入下进行专业建设，进一步丰富办学模式，寻求更多的办学渠道，建立更丰富的办学层次，给学生提供更多的求学空间，真正体现职业教育“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学宗旨。本学期系部积极联系企业，争取在顶岗实习、共建实训基地、课程开发等项目上有实质性进展。校企的深度合作有利于学校和企业共同参与管理，使学生成为用人单位所需的合格职业人，使专业课教师在实践水平上有较大提升，更好地服务于校内课堂教学。同时也是师生接触社会、了解企业的重要途径，而且可充分发挥校企合作的价值，培养学生职业素质、动手能力和创新精神，增加专业教师接触专业实践的机会，促进专业教师技能提高；合作企业可在基地优先选拔到优秀人才，达到“双赢”的效果。

**三、加强师资培训，促进教师业务成长。**

（1）加大对专业教师的培养力度。开展有针对性的业务学习，强化专业教师技能培训。切实有效地加强提高教师技能水平和实训水平。利用学生就业后专业教师的课程相对较轻的契机，让教师走进实验室，和各专业学生竞赛队一起参加学习和培训，打造一批能吃苦耐劳、技术过硬的“双师型”专业教师队伍，形成以专业带头人为首的中青年骨干教师和教学新秀为后盾的专业教师梯队。

（2）搭建教师交流、学习、提高的平台。本学年教务处将组织各专业各学科教师参加省、市、区各级教研活动和考察学习活动，搭建教师快速成长的平台，以此提高我校教师的教育教学水平。

（3）强化专业教师技能培训，形成氛围，引导教师岗位练兵，促进教师专业成长，同时为全市、全省专业课师生技能竞赛奠定基础。

**四、大赛工作建设**

积极组织、统筹安排、认真对待各类大赛事项，以赛促教、以赛促学。包括技能大赛、教学大赛、创新创业大赛、行业设计大赛等。对于各类比赛，系部将积极有序备赛，科学训练，争取取得更优异的成绩。

本学期，艺术设计系将继续以"引领发展、服务师生"为理念，推动系部数字化升级改造，夯实基础、凝聚特色，实现用高质量的课堂培养高质量的学生，推进教学工作更上一层台阶。通过教学评价方式改革、校企合作、大赛工作建设以及专业内涵推进等多方面的工作，全面提升教学质量，培养更多高素质的艺术设计人才。

艺术设计系

2025年3月1日