****

****

**经济贸易系2024-2025学年第二学期教学工作计划**

2025年经济贸易系将继续以习主席新时代中国特色社会主义思想为指导，以《国家职业教育改革实施方案》为行动指南，对照学校“十四五”发展规划、十四五专业发展规划及学校年度工作要点，以“引领发展、服务师生”为理念，继续深入打造数字财商底色、多元发展、德技双馨，手脑并用，学做结合、校企共赢的系部特色。以专业教研室和行政团队为两大教学条线发动机，以学生就业与升学并重为人才培养质量的重要标准，科学制定人才培养方案，做好专业建设、实训室建设、师资建设等保障机制，加大校企合作、产教融合、政行企校协同，实施好人才培养过程，提升人才培养的质量。

**一、精准布局专业发展，贴合区域经济脉搏**

根据苏州市地方战略发展和学校整体发展战略布局，经贸系将着眼于未来发展，扎实开展2025年专业设置与调整工作，本学期已申报大数据与会计新专业五年制，进一步推动电子商务专业集群向纵深发展，使其能够紧密贴合区域与地方经济社会的动态需求，切实落实打造数字苏州的重要战略部署，为地方经济发展注入专业活力与创新动力，为系部可持续发展筑牢根基、积蓄后劲。落实好专业建设尤其是新专业跨境电子商务专业建设任务，专业建设任务涉及专业课程体系、人才培养模式、教师队伍、实验实训等内容，这些都直接影响到学生的培养质量。

进一步加强市场调研，加强与产业、行业、企业的紧密联系，加大专业与企业人才需求的吻合度，明晰专业定位、持续优化人才培养方案。对标五年制专业建设标准，进一步梳理、整改、完善、补充相关的建设任务，保障人才培养方案的科学性和质量性。

1. **优化课程体系架构，培育复合型商贸人才**

严格依据江苏联合职业技术学院审定的2024级实施性人才培养方案，及时且精准地对各专业培养方向与目标进行优化调整。通过深入调研、科学分析与广泛研讨，确保人才培养方案能够与时俱进，契合时代发展对商贸类专业人才的新需求与新期待。结合行业需求优化课程结构，调整课程设置，增加实践性和前沿性课程，引入更多案例教学，优化系部各专业的课程标准，提升学生的综合职业能力。

**三、深度调研产业需求，修订人才培养方案**

根据苏州区域产业发展与人才需求，深入企业调研，及时调整专业培养方向和培养目标，组织专业课教师完成了专业调研报告。聘请行业、企业、高校专家进行人培论证，动态调整修订2025级电子商务、跨境电子商务、国际商务、商务日语、会计事务3+3五个专业的实施性人才培养方案。

**四、打造优质教学资源，助力数字化学习转型**

积极开展精品课程和课程资源库的立项建设工作。以教研室为依托，充分发挥教师团队的专业优势与创新精神，大力推动优质数字资源的开发与开放共享，充分发挥在线课程在职业教育数字化转型升级进程中的关键作用。初步完成 2 个专业教研室资源库建设任务，打造一批具有特色、高质量的精品课程资源，为学生提供更加丰富、便捷、高效的学习资源与学习环境。以职业学校重点工作任务为抓手，做好数字资源库建设与运用、精品课程的开发与运用、产教融合项目深化等工作，引入企业项目，打造金课2门，提升人才培养的质量和效能。

1. **推进岗课赛证融通，拓宽学生职业通道**

将岗位工作任务、课程教学、竟赛活动、职业资格证书融合，帮助学生全面发展，实现多元化人才培养模式。持续稳步推进职业技能鉴定工作，全力确保经贸系五年制专业学生能够应考尽考。本学期计划22 级电子商务专业2个班级学生参加人社局电子商务师中级职业鉴定考试。

积极申报电子商务职业技能鉴定点，全力争取启动职业技能等级认定工作，为学生搭建更加广阔的职业技能提升平台与职业发展通道。全面总结 2024年教学能力大赛的经验，以专业教研室为核心组织单元，积极备战 2025年省市级技能大赛与行业赛，教练团队全力做好服务、指导与监督工作，精心制定训练计划，科学安排训练内容，强化训练效果评估，力争在大赛中实现成绩的重大突破，为学生拓展职业发展空间。

**六、深化产教融合模式，实现多方互利共赢**

自 2024 年 5 月与太湖雪丝绸股份有限公司成功共建太湖雪产业学院以来，持续同步挂钩系部专业建设与企业学院建设，不断完善协调机制与运行模式，紧密结合企业发展战略需求进一步完善专业设置。积极搭建多元支撑平台，为专业建设与实践教学提供全方位保障与支持。计划开拓校企合作企业4家，共建职业等级认证培训中心，深度提升实践教学水平与服务社会能力，实现学校、企业、学生三方共赢的良好局面，为产教融合的深入发展提供成功范例与实践经验。

**七、探索多元评价体系，促进学生全面发展**

以专业教研室为抓手，以导向性、全面性、多元性、实用性为原则，依据专业课程特点制定体现商贸专业核心素养掌握情况的过程性评价细则，评价方案能够充分反映学生的个体差异和全面发展，以培养具备职业技能和职业素养的高素质人才。将评价内容由注重单纯传授知识和学生成绩转变促进学生积极的学习态度、创新意识、实践能力、健康的身心品质为主的综合发展，全面提升学生技能水平和综合素质。

**八、推行 “档案袋” 式管理，规范课程标准流程**

按照教学管理处最新的“档案袋”式课程标准管理方案，各专业（学科）从职业需要出发，规范课程的基本要求，选择课程内容，安排教学顺序，培养学生的职业能力，制订规范的课程标准。以专业课程为单位将一个学期的授课计划、教材审批表、试卷、评价方案、成绩分析等所有课程有关内容全部放置于该课程的档案里，便于查阅、管理。

**九、强化技能大赛筹备，提升竞赛成绩水平**

本学期将总结2024年技能大赛经验和不足，更新扩充教练团队，加大年轻教练培养力度。选拔一批有能力、有责任心、有干劲的年轻教师充实到教练团队中。注重学生梯队建设，提高选手选拔质量。通过技能节、社团等载体，提高选拔质量，不断丰富学生梯队建设。目前，在训项目中职组1项，高职组3项，正在积极备赛2025年省市级技能大赛和各类行业赛，各项目组教练做好竞赛团队的服务、指导和监督工作，力争在今年的技能赛中有所突破。

**十、聚焦教学大赛提升，打造卓越教学团队**

为进一步深化教学改革，转化教学成果，本着“以赛促教，以赛促改”的理念。认真研读教学能力大赛方案，学习新的教学理念及方法，以教研室牵头组建教学大赛团队，做好团队的梯队建设，以赛促教，提高老师的教学能力。本学期将总结经验，重点进行梯队建设，打造几只稳定的教学团队，以团队的力量参加各级各类教学类比赛以此磨练队伍，争取在下一轮的教学大赛中取得更好的成绩。

**本学期具体工作安排：**

**2月份：**

1、完成课务协调、课表、任务书等开学准备工作；

2、组织召开教研室、教学团队专题会议；

3、互联网营销师考点申报工作；

4、做好技能赛选拔赛、市赛、省赛的服务工作；

5、教学能力大赛校赛；

**3月份：**

1、实训室安全、卫生检查整改、系部参观交流工作；

2、调整优化技能赛项目团队，加强规范技能大赛管理工作；

3、组织双师型教师职业资格证书的考证工作；

4、20级专转本考试；

**4月份：**

1、完成成绩系统课程和教师教学任务的输入；

2、组织安排技能节活动；

3、组织完成22电商1、2班电子商务师中级工考工；

**5月份：**

1、2025级实施性人培专家论证会；

2、校企合作走访、交流活动；

3、课程标准修订整理工作；

4、做好下学期教材的征订工作、课务安排工作；

5、教学能力大赛市赛；

**6月份：**

1、组织学生评教，并做好汇总工作；

2、做好学期末教学常规检查、整理工作；

3、组织好期末考试监考等工作；

4、本学期的课程成绩系统输入以及各类材料汇总整理；

5、做好教学条线的总结和汇总；

经济贸易系

2025年2月15日