

江苏联合职业技术学院苏州分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称: 服装与服饰设计

专业代码: 550105

制订日期: 2024 年 7 月

生效日期: 2024 年 9 月

制订	<u>王香建</u>	初审	<u>周高</u>
审核	<u>徐祥</u>	审批	



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	
六、培养规格	1
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	3
八、教学进程及学时安排	8
(一) 教学时间表	8
(二) 专业教学进程安排表 (见附件)	9
(三) 学时安排表	9
九、教学基本条件	9
(一) 师资队伍	9
(二) 教学设施	11
(三) 教学资源	13
十、质量保障	14
十一、毕业要求	15
十二、其他事项	15
(一) 编制依据	15
(二) 执行说明	15
(三) 研制团队	16
附件：五年制高等职业教育服装与服饰设计专业教学进程安排表 (2024 级)	

一、专业名称及代码

服装与服饰设计（550105）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02） 服装制版师（6-05-01-01） 纺织面料设计师（4-08-08-02） 家用纺织品设计师（4-08-08-03） 陈列展览设计人员（2-09-06-09）
主要岗位（群）或技术领域举例	服装设计、服装制版、家纺设计、服装陈列、服装营销等
职业类证书举例	职业技能等级证书：服装制版师、服装陈列设计

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰行业的服装设计、服装制版、家纺设计、服装陈列、服装营销等岗位群，能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体

上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、排球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成绘画、书法等特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律；

3. 熟悉服装发展的历史与变迁，了解国内外服饰艺术内容，掌握服饰造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；

4. 掌握服装纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法；

5. 了解服装与服饰设计的专业知识，能根据绘制要求与标准，掌握服装与服饰设计的表现形式与方法；

6. 熟悉市场调研的方法，掌握服装品牌策划、生产营销、运营管理等基本知识和方法。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握服装设计领域数字化技能；
4. 具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测能力；
5. 具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；
6. 具有服装结构设计、制版、制作及对服装材料正确运用的能力；
7. 具有服装与服饰品牌设计策划、运营管理的能力；
8. 具有服装产品陈列设计、规划的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史等必修课程；根据国家和省、学院有关规定，结合专业实际情况开设地理、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、创业与就业教育、中华优秀传统文化、心理健康教育等限选课程。

根据苏州地区文化特色本校开展吴文化、书法、绘画、健美操、中外优秀电影赏析、古诗词鉴赏等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括服装设计基础、服装结构与设计、服装缝制工艺、中外服装

史、服装设计表现、服装陈列设计等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	服装设计基础 （98 学时）	素描、色彩的基本概念和不同表现技法；平面构成、立体构成的基本概念和表现运用；服装设计美学的基本原理、特征与方法	借助绘画场景诠释服装设计基础的相关概念；训练服装设计基础表现技法；开展服装设计美学相关的造型能力教学活动，培养艺术感知能力和造型能力；挖掘以美育人、以美润心等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	服装结构与设计 （198 学时）	服装结构制图的概念；服装结构绘制的基本方法和技法；不同款式的服装结构设计变化原理	掌握服装结构制图的概念、原理；训练不同款式的服装结构绘制技巧；根据服装款式进行服装结构设计，制作完成正确的服装纸样；挖掘勇于探究、乐学善思等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	服装缝制工艺 （298 学时）	服装缝制工艺流程和质量标准；服装缝制工艺基础知识和基本技能；服装典型部件制作；典型服装产品的测量、裁剪、配伍、缝制、熨烫的工序流程和工艺要求	创设典型工作情景，在情境中训练不同款式服装缝制工艺技能；探究不同工艺流程和质量标准；挖掘精益求精、勇于探究等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	中外服装史 （34 学时）	服饰起源；中国历代服饰的特征和风格；西方服饰的发展和款式特征；社会因素对服装发展的重大影响	基于具体的服饰历史文化资源诠释中外服装史相关理论知识和典型服饰；开展博物馆调研，进行服饰典型特征分析；在实践活动中掌握中西服饰文化特色；挖掘文化传承、文化自信等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	服装设计表现 （68 学时）	服装设计款式图的基本概念、表现形式、表现手法；服装设计效果图的基本概念、表现形式、表现技法	借助主题设计图例诠释服装设计表现的相关概念；训练服装设计表达的多种形式及技法；设计并表现不同风格的服装效果；挖掘文化创新、绿色环保等思政元素，发挥课程思政育人功能
6	服装陈列设计 （34 学时）	服装陈列设计的起源与发展；服装陈列设计的原则与构成；服装陈列设计的形式美法则；服装陈列的空间设计与规划；服装陈列设计的橱窗展示；服装陈列设计的视觉色彩；服装陈列的照明设计	借助典型服装品牌营销案例诠释服装陈列设计原理、设计方法和美学标准；开展市场调研，在实践中完成服装陈列设计项目与流程；挖掘团队协作、文化创新等思政元素，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要

求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括数码服装设计、成衣立体造型、服装专题设计、成衣样板设计与制作、服装品牌创设与产品策划、成衣设计等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	数码服装设计 （48 学时）	服装设计软件操作；服装款式设计及表现；服装系列设计效果表现；服饰图案设计；服装作品集编排设计	借助项目任务，进行服装款式的设计及效果表现，结合服装设计数码技术训练，在实践中掌握软件的使用操作；挖掘文化创新、乐学善学等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	成衣立体造型 （116 学时）	女装立体造型；男装立体造型；礼服创意装立体造型	结合典型工作任务，掌握不同款式的坯布裁剪，运用假缝完成服装立体造型；分析立体造型对平面纸样进行修正的方法；挖掘审美情趣、勇于探究等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	服装专题设计 （68 学时）	服装设计思维、设计定位、设计元素；服装的专题设计（色彩、图案、材质、造型）；服装专题创意设计（女装、男装、童装主题系列设计）；服装创意设计大赛等	结合服装专题设计工作任务，掌握服装设计要点；从创意设计到产品制作全过程展开，组织参加服装创意大赛设计；探究设计风格及流行趋势；挖掘文化素养、实践创新等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	成衣样板设计与制作 （124 学时）	女装拓展款样板设计与制作；男装拓展款样板设计与制作；童装拓展款样板设计与制作；礼服样板设计与制作	结合服装变化款式设计的工作任务，分析款式的服装结构原理和方法；设计并制作各类服装款式样板；挖掘严谨务实、勇于探究等思政元素功能，发挥课程思政育人功能
5	服装品牌创设与产品策划 （34 学时）	服装品牌的概述、风格、定位；服装品牌运营流程；品牌服装市场调研的目的、内容、步骤；服装品牌创新产品策划与开发	结合服装品牌的市场调研分析，掌握服装品牌内涵；创设服装品牌策划情景，进行服装品牌开发、实施、营销和运营管理；挖掘实践创新、绿色环保等思政元素，发挥课程思政育人功能
6	成衣设计 （103 学时）	女装款式设计与效果图表现；女装款式拓展设计与款式图表现；男装设计与效果图表现，男装款式拓展设计与款式图表现；童装设计与效果图表现，童装款式拓展设计与款式图表现；礼服设计与效果图表现，礼服款式拓展设计与款式图表现等。	结合时尚流行趋势的信息与技术，借助项目任务，在实践中掌握服装流行款式的设计及表现技法；挖掘实践创新、乐学善思等思政元素功能，发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接纺织服装行业前沿,促进学生全面发展,培养学生综合职业能力。专业拓展课程库包括9门限选课程,其中周学时为4学时的课程是计算机辅助设计、服装CAD应用、服装生产管理、时尚买手与营销等,周学时为2学时的课程是服饰美学、服装传统工艺、服装材料、服装电子商务、形象设计等。根据苏州地区和我校优势特色开设计算机辅助设计、服装CAD应用、服装生产管理、服饰美学、服装传统工艺、服装材料、服装电子商务等课程。

表: 专业拓展课程(必修课程)主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	服装传统工艺 (26 学时)	服装传统工艺基础知识和基本技能; 典型传统工艺部件制作	结合典型工作任务, 训练不同传统工艺技能; 探究不同工艺流程; 挖掘思政元素, 倡导精益求精的工匠精神
2	服装 CAD 应用 (72 学时)	服装设计软件操作; 服装款式设计及表现; 服装系列设计效果表现; 服饰图案设计; 服装作品集编排设计	借助项目任务, 进行服装款式的设计及效果表现, 结合计算机软件使用的训练, 在实践中掌握软件的使用操作; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
3	服饰美学 (36 学时)	美与服饰美的特征; 服饰基础美论; 服饰艺术创作; 服饰与姊妹艺术; 服饰穿着与搭配实务	了解美学的形成与发展, 理解美的本质与特征; 了解服饰美的起源、三重属性, 了解美学研究的基本问题及学习美学的意义, 掌握服饰美学的学习方法; 了解美的哲学属性和服饰与真善美、假恶丑之间的关系, 掌握服饰美的基本特征; 熟悉美的形态, 掌握服饰美的常用风格, 能根据服饰美的风格初步进行服饰搭配
4	服装生产管理 (68 学时)	服装生产技术、管理技术; 服装质量管理、物料管理; 服装生产过程组织与管理; 服装产品制造和成本管理	结合项目任务案例情景, 运用计划、组织、控制的职能, 将服装生产要素有效地组合, 掌握管理技术要点; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
5	服装电子商务 (36 学时)	服装电子商务概述、服装电子商务技术基础、服装电子商务模式、服装企业网站的建设与运营、服装网络营销、服装电子商务的物流管理、服装移动电子商务	借助项目任务掌握服装电子商务的内涵和发展模式; 创设贸易情景, 进行服装电子商务的实施和运营管理; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
6	服装材料 (36 学时)	服装材料基础知识; 服装用纤维与纱线; 服装面料的鉴别; 服装用辅料; 标识与包装; 包装与运输跟单	了解服装材料的基础知识, 服装用纱线; 服装用机织物、针织物; 服装材料的鉴别方法; 服装辅料、包装; 面辅料跟单等

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合服装与服饰设计专业主要岗位的实际需求和职业类证书考试要求, 对接真实职业场景或工作情境, 在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括服装色彩与图案实训、服装结构与设计实训、服装缝制工艺实训、服装设计与表现实训、中级工考工实训、服装陈列设计实训、服装立体造型实训、成衣样板设计与制作实训、高级工考工实训等。

表: 技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	服装色彩与图案实训 (1周/30学时)	服装色彩、图案的理论知识; 图案的设计及表现方法	创设真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 能围绕具体情景任务, 根据图案的理论知识, 设计不同主题图案; 能利用图案设计的表现形式和方法, 表现不同的图案风格; 能在实训中培养开拓创新的劳动品质, 厚植家国情怀、文化自信
2	服装结构与设计实训 (1周/30学时)	服装结构制图的基本方法、变化规律; 服装结构与设计的操作和技巧; 服装生产工艺流程	对接服装制版师技能等级证书, 创设真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 能围绕具体情景任务, 根据服装结构制图的基本方法, 独立完成服装款式的结构设计、基础纸样和样板制作, 确定缝制工艺流程及工艺标准; 能在实训中培养严谨细致的劳动品质, 强化工匠精神、劳动意识
3	服装缝制工艺实训 (1周/30学时)	男女衬衫及变化款缝制工艺流程、操作要领; 男女衬衫及变化款缝制工艺质量要求、检验和后整理工艺	对接服装制版师技能等级证书, 创设真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 能围绕具体情景任务, 根据男女衬衫及变化款的裁剪方法和工艺技术要领, 能按照缝制工艺流程在规定时间内完成缝制工艺制作; 能按照款式要求对缝制工艺进行检验和后整理工艺; 能在实训中培养精益求精的劳动品质, 强化爱岗敬业、安全责任意识
4	服装设计与表现实训 (1周/30学时)	服装设计的基本概念和基础理论; 服装设计在造型、色彩、面料等方面的艺术规律和设计方法; 服装设计的表现形式和表现风格	创设真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 能围绕具体情景任务, 根据服装设计的基本概念与美学特征, 能结合服装造型、色彩、面料、图案等综合要素, 进行不同主题风格的服装设计; 能运用不同工具、不同表现手法, 呈现服装设计效果; 能在实训中培养开拓创新的劳动品质, 厚植家国情怀、文化自信

5	中级工考工实训 (2周/60学时)	裙子、裤子、T恤衫、 衬衫等服装产品的 款式分析、样板绘制 和系列样板制作	掌握服装制版师中级实训内容, 强化 训练后达到服装制版师中级职业技能 等级标准操作水平, 经考核取得服装 制版师中级职业技能等级证书; 能在 实训中培养精益求精、严谨细致的劳 动品质, 强化职业精神、劳动意识
6	服装陈列设计实训 (1周/30学时)	零售管理、卖场陈列 设计、橱窗陈列设 计、店铺陈列管理	创设真实职业场景或工作情景, 在校 内外组织开展实训; 能围绕具体情景 任务, 完成空间陈列设计、形态陈列 设计、色彩陈列设计、橱窗陈列设计 的表现形式; 能熟练掌握服装陈列设 计软件; 能根据品牌陈列规范, 进行 终端陈列设计、橱窗陈列设计、陈列 管理等; 能在实训中培养开拓创新的 劳动品质, 强化职业精神、团队意识
7	服装立体造型实训 (1周/30学时)	女装立体造型; 男装 立体造型; 专项造型 技能训练	创设真实职业场景或工作情景, 在校 内外组织开展实训; 能围绕具体情景 任务, 使用假缝的手法在坯布上完成 服装立体造型; 能通过立体造型对平 面纸样进行纸样再修正; 能在实训中 培养严谨细致的劳动品质, 树立工匠 精神、创新精神
8	成衣样板设计与制作 实训 (1周/30学时)	女装样板设计与成 衣制作; 男装样板设 计与成衣制作; 童装 样板设计与成衣制 作; 礼服样板设计与 成衣制作	创设真实职业场景或工作情景, 在校 内外组织开展实训; 能围绕具体情景 任务, 针对不同种类、不同款式服装 的结构原理和方法, 能正确审视、分 析服装款式可操作性; 能运用服装结 构变化规律, 进行各类服装款式的样 板设计; 能按照服装缝制工艺流程和 质量标准, 完成成衣制作; 能根据成 衣制作效果对样板进行调整修正、样 板推挡等; 能在实训中培养严谨务实 的劳动品质, 树立工匠精神、创新精 神
9	高级工考工实训 (2周/60学时)	旗袍、夹克衫等服装 产品的款式分析、样 板绘制和系列样板 制作	掌握服装制版师高级实训内容, 强化 训练后达到服装制版师高级职业技能 等级标准操作水平, 经考核取得服装 制版师高级职业技能等级证书; 能在 实训中培养精益求精、严谨细致的劳 动品质, 强化职业精神、劳动意识

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期 周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课 周数	考试 周数	实训、实习、毕业设计 (论文)、社 会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与训练	1	1

				专业认识与入学教育	1	
				劳动实践	1	
二	20	16	1	服装色彩与图案实训	1	1
				劳动实践	1	
三	20	17	1	服装结构与设计实训	1	1
四	20	17	1	服装缝制工艺实训	1	1
五	20	17	1	服装设计与表现实训	1	1
六	20	16	1	中级工考工实训	2	1
				服装陈列设计实训	1	
七	20	17	1	服装立体造型实训	1	1
八	20	17	1	成衣样板设计与制作实训	1	1
九	20	13	1	高级工考工实训	2	1
				毕业设计（论文）	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	146	9		34	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1908	38.89%	不低于 1/3
2	专业课程	2248	45.8%	/
3	集中实践教学环节	750	15%	/
总学时		4906	/	/
其中：任选课程		542	11%	不低于 10%
其中：实践性教学		2708	55.1%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

服装与服饰设计专业专任教师 16 人，目前在校学生数 292，师生比例 1:18。双师型教师 14 人，“双师型”教师占专业课教师数比例 87.5%，高级职称专任教师 6 人，占比 37.5%，研究生学历教师 11 人，获得高级以上职业资格教师数 16 人，专任教师队伍形成的梯队结构合理。整合校内外优质人才资源，选聘苏

州刺绣研究所工艺师韩英、周萍，苏州红鼓小爱婚纱有限公司总经理陆芳华担任企业导师，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证和服装缝纫工技师证书；具有服装与服饰设计、服装工程技术等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够聚焦服装行业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年1个月在企业或实训基地实训，每5年有累计6个月的企业实践经历。

表：专任教师情况表

序号	姓名	专业及学位	职称	双师型
1	张艳	本科/学士	副教授	是
2	张蕾	本科	副教授	是
3	王燕玲	本科/学士	副教授	是
4	单雯琪	本科/硕士	高级讲师	是
5	王春燕	本科/硕士	副教授	是
6	易娉婷	本科/硕士	讲师	是
7	许梦婷	研究生/硕士	讲师	是
8	周茜	本科/硕士	讲师	是
9	谢艺芸	研究生/硕士	讲师	是
10	任春	本科/学士	讲师	是
11	张汇文	研究生/硕士	讲师	否
12	丁文月	研究生/硕士	讲师	是
13	于艳艳	研究生/硕士	讲师	是
14	徐舒	本科/硕士	讲师	是
15	唐湉	本科/硕士	讲师	否
16	杨妍	研究生/硕士	讲师	否

3. 专业带头人

专业带头人张艳老师，副教授、高级讲师，技师，担任江苏省纺织服装职业教育行业指导委员会服装与服饰设计专业委员会副主任委员、学院纺织服装专业建设指导委员会秘书长、苏州市区学科带头人。有较强的实践能力，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师 4 人，主要从行业和校企合作单位聘任。其中从苏州刺绣研究所聘任 2 名教师，均具有刺绣专业高级工艺师职业技能等级证书，还从校企合作单位苏州红鼓小爱服饰有限公司聘请 1 名企业导师。行业和企业兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。学校出台《苏州高等职业技术学校外聘教师管理办法》，专门针对兼职教师聘任与管理的具体工作。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。已安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境要求，实验、实训设施先进，拥有服装陈列展示等虚拟仿真等实训软件，满足实验、实训教学需求。能够满足开展服装色彩与图案实训、服装结构与设计实训、服装缝制工艺实训、服装设计与表现实训、服装陈列设计实训、服装立体造型实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。拥有拥有虚拟仿真实训基地，能进行服装陈列虚拟仿真实训项目学习。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	服装设计实训室	用于服装设计基础、服装色彩与图案实训、服装设计与表现实训、等课程教学与实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、石膏几何体、石膏人体头像等教学模型、水果模型、静物餐具、衬布（每 20 人 1 套）、射灯（每 20 人 1 套）、静物台（每 20 人 1 个）、画板画架（每人 1 套）等设施设备

2	服装制版实训室	用于服装结构与设计实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等的实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学软件、制版桌（每人1张）、裁剪工作凳等设备设施
3	服装工艺实训室	用于服装缝制工艺实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等的实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、高速平缝机（每人1台）、高速包缝机（每10人1台）、熨斗、烫包（每人1套）、工作台（每人1张）、特种衣车（每20人1台）等设备设施
4	服装CAD实训室	用于服装CAD应用、成衣生产项目实训、服装结构与设计实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备电脑、网络、CAD软件、绘图仪、3D虚拟设计系统、数字化仪等设备设施
5	服装营销陈列实训室	用于时尚买手与营销、服装电子商务、服装陈列设计实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备服装陈列柜、服装展示台（每5人1套）、服饰展示模特（每人1个）、服装展示橱窗、服装衣架、展示摆件、射灯等各若干组、多媒体设备、摄影器材、直播器材、专业教学资源库、数字媒体相关软件、直播平台等设备设施
6	服装立体造型实训室	用于成衣立体造型、服装立体造型实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、工作台（每人1张）、立裁人模（每人1个）、缝纫机、熨烫设备等设备设施
7	服装设计综合实训室	用于服装专题设计、成衣设计、服装设计与表现实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备网络、服装一体化实训设备（每人1套）等设备设施

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训基地。经实地考察后，遵循长期合作，互助互信的原则，确定苏州绝设婚纱有限公司、苏州红鼓小爱股份有限公司、苏州雅依利服饰有限公司，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供服装设计、服装

制版、家纺设计、服装陈列、服装营销等与专业对口的相关实训岗位等，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，能够做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，具有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实训场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	苏州绝设婚纱有限公司	苏州市姑苏区平江新城平泖路 1258 号	武广云	校外实习	跟单理单、服装 CAD 设计
2	苏州红鼓小爱股份有限公司	苏州市虎阜路 999 号 B3 区 136 号	陆芳华	现代学徒制	服装制版、服装工艺
3	苏州雅依利布服饰有限公司	苏州高新区金枫路 199 号 15 号楼	陈静	校外实习	卖场陈列设计、橱窗设计、服装设计等

（三）教学资源

拥有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《苏州分院教材管理办法》等管理制度，通过服装与服饰设计专业教研室—系部—教学管理处层层检查、审批教材，绝不合格的教材进入课堂。校规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。根据专业发展需要，张蕾、谢艺芸老师出版院规教材《服装立体裁剪》、《计算机辅助设计—CORELDRAW 篇》。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足服装与服饰设计专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括设计类、艺术类、美学类、心理类、历史类、人文类等学科基础书籍，文化艺术及纺织服装类专业领域的优秀期刊，服饰设计相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。并配置新经济、

新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

拥有超星数字平台，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、服装陈列虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。拥有服装与服饰设计虚拟教研室，并开设 10 余门网络课程，满足线上线下混合式教学。学生能用超星数字图书馆资源库进行文献检索、借阅查询、图书续借等。满足服装设计、服装制版、服装陈列、服装营销等教学。

十、质量保障

1. 依据学校《人才培养方案管理制度》，加强专业调研、专业论证和课程评估，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案，确保培养方案与时俱进，符合社会的发展需求。

2. 依据学校《课程标准管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源，使课程内容更加贴近市场需求，满足学生的学习需求。

3. 依据学校《教育教学质量监控体系运行条例（修订稿）》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学过程管理办法》，加强日常教学巡查和专项督查，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序，推进有效课堂建设。

5. 学校作为联院服装与服饰设计专业建设指导委员会的成员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等方式，有效提升教师教学能力，加强教师队伍建设，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个

性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《顶岗实习考核办法》《毕业生跟踪调查制度》，加强实习生过程管理，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计（论文）成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的缝纫工职业技能等级证书（高级）等职业类证书或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的 270 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《高等职业教育专科服装与服饰设计专业简介》；
4. 《高等职业学校服装与服饰设计专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）。
6. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34 号）

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。军训在学生入学 1~2 周开设。
2. 理论教学和实践教学按 16~18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。

集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周计 30 学时、1 个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《学校奖励性学分管理规定》折算一定学分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“成衣样板设计与制作实训”、“服装缝制工艺实训”、与“服装缝制工艺”课程匹配，“服装立体造型实训”与“服装立体裁剪”课程匹配，“服装专题设计实训”与“服装专题设计”课程匹配。

7. 任选课程根据苏州地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 6 门、专业拓展任选课程 14 门，具体按“附件：江苏联合职业技术学院苏州分院 2023 级五年制高等职业教育服装设计与工艺专业教学进程安排表”进行安排。

8. 依据学校《五年制高职毕业论文(设计)业组织实施管理办法》，加强毕业设计(论文)全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

9. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	周 茜	苏州分院	讲师/主任助理	成员
2	王春燕	苏州分院	副教授/教研室主任	负责人
3	张艳	苏州分院	副教授/副主任	成员
4	任春	苏州分院	高级讲师	成员
5	周萍	苏州刺绣研究所	高级工艺师	成员
6	韩英	苏州刺绣研究所	高级工艺师	成员
7	陆芳华	苏州红鼓婚纱有限公司	总经理	企业专家
8	孟献萍	苏州绝设婚纱有限公司	人事经理	企业专家
9	范 滢	江苏理工学院	教授/副院长	高校专家

附件：五年制高等职业教育服装与服饰设计专业教学进程安排表（2024 级）

五年制高等职业教育服装与服饰设计专业教学进程安排表（2024级）																						
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排													考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
							16+ 2周	16+ 2周	17+ 1周	17+ 1周	17+ 1周	16+ 2周	17+ 1周	17+ 1周	13+ 5周	18 周						
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2												✓			
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2											✓			
		3	哲学与人生	36	0	2			2											✓		
		4	职业道德与法治	36	0	2				2										✓		
		5	思想道德与法治	51	18	3					3									✓		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2							✓		
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3						✓		
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8					✓			
		9	语文	296	48	18	4	4	4	2	2	2								✓		
		10	数学	262	24	16	4	4	2	2	2	2								✓		
		11	英语	262	48	16	4	4	2	2	2	2								✓		
		12	信息技术	132	64	8	2	2	2	2										✓		
		13	体育与健康	292	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		✓		
		14	艺术（音乐、美术）	36	12	2		2												✓		
		15	历史	72	8	4	2	2												✓		
		16	地理	68	12	4			2	2										✓		
		17	心理健康教育	16	8	1					1									✓		
	任选课程	1	吴文化	36	8	2						2								✓		
		2	书法/绘画	36	15	2							2							✓		
		3	健美操/瑜伽	60	20	4									2	2				✓		
		4	中外优秀电影赏析	36	8	2									2					✓		
公共基础课程小计				1908	549	113	20	22	16	14	12	10	6	9	4	0						
专业课程	专业基础课程	1	服装设计基础	98	49	6	2	2	2										✓			
		2	服装结构与制图	198	132	12	2	2	2	2	2	2							✓			
		3	服装缝制工艺	298	199	18	2	2	3	3	4	4								✓		
		4	中外服装史	34	17	2			2											✓		
		5	服装设计表现	68	34	4				2	2									✓		
		6	服装陈列设计	34	17	2					2									✓		
	专业核心课程	7	数码服装设计	48	32	3						3								✓		
		8	成衣立体造型	116	77	7						3	4							✓		
		9	服装专题设计	68	34	4							4							✓		
		10	成衣样板设计与制作	124	83	7								2	3	3				✓		
		11	服装品牌创设与产品策划	34	17	2									2					✓		
		12	成衣设计	103	69	6									3	4				✓		
	专业拓展课程	13	计算机辅助设计	68	42	4							4							✓		
		14	服装材料	36	18	2				2										✓		
		15	服饰美学	36	18	2					2									✓		
		16	服装CAD应用	72	36	4				4										✓		
		17	服装生产管理	68	30	4							2	2						✓		
		18	服装电子商务	36	18	2									2					✓		
		19	服装传统工艺	26	12	2										2				✓		
		20	扎染艺术	39	19	3											3			✓		
		任选课程	21	设计素描/服装速写	34	15	2				2										✓	
			22	服装心理学/服装商品学	58	20	4							2				2			✓	
			23	形象设计/艺术概论	32	20	2							2							✓	
	24		编织艺术/面料再造与应用	58	30	4							2					2		✓		
	25		服装营销/服装市场调研	34	18	2										2				✓		
	26		现代设计史/设计概论	34	14	2											2			✓		
	27		手工制鞋基础/手工拼布设计	51	29	6								3	3					✓		
	28		时装摄影/服装品牌鉴赏	34	20	2						2								✓		
	29		服装创意设计与制作/服装制作技术	39	20	3											3			✓		
技能实训课程	必修课程	1	服装色彩与图案实训	30	30	1		1周											✓			
		2	服装结构与制图实训	30	30	1			1周										✓			
		3	服装缝制工艺实训	30	30	1				1周									✓			
		4	服装设计与表现实训	30	30	1					1周								✓			
		5	中级工考工实训	30	30	1						1周							✓			
		6	服装陈列设计实训	30	30	1							1周						✓			
		7	服装立体造型实训	30	30	1								1周					✓			
		8	成衣样板设计与制作实训	30	30	1									1周				✓			
		9	高级工考工实训	30	30	1											1周		✓			
专业课程小计				2248.00	1409	132	6	6	9	15	14	18	19	19	19							
集中实践教学环节		1	军事理论与训练	30	30	1	1周												✓			
		2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周												✓			
		3	劳动实践	30	30	1		1周											✓			
		4	毕业设计(论文)	120	120	4										4周			✓			
		5	岗位实习	540	540	18												18周		✓		
集中实践教学环节小计				750	750	25	2周	2周	1周	1周	1周	2周	1周	1周	5周	18周						
合计				4906	2708	270	26	28	25	29	26	28	23	23	21	18						

江苏联合职业技术学院苏州分院

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

(2024 级)

专业名称：服装陈列与展示设计

专业代码：550127

制订日期：2024 年 7 月

生效日期：2024 年 9 月

制订	许慧婷	初审	周茜
审核	陈祥	审批	



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	1
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	3
八、教学进程及学时安排	9
(一) 教学时间表(按周分配)	9
(二) 专业教学进程安排表(见附件)	9
(三) 学时安排表	9
九、教学基本条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	11
(三) 教学资源	14
十、质量保障	14
十一、毕业要求	15
十二、其他事项	16
(一) 编制依据	16
(二) 执行说明	16
(三) 研制团队	17
附件：五年制高等职业教育服装陈列与展示设计专业教学进程表(2024 级)	18

一、专业名称及代码

服装陈列与展示设计（550127）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计（5501）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	陈列展览设计人员（2-09-06-09） 色彩搭配师（4-08-08-04） 形象设计师（4-08-08-20）
主要岗位（群）或技术领域举例	服装陈列设计、展示设计、橱窗设计、色彩搭配、形象设计等
职业类证书举例	职业技能等级证书： 服装陈列设计（北京锦达科教公司） 陈列员（中国服装设计师协会）； 室内设计师（人力资源与社会保障局职业技能第三方鉴定机构，中级）；

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰行业的服装陈列设计、展示设计、橱窗设计、色彩搭配、形象设计等岗位群，能够从事服装陈列展示策划、展示设计、橱窗设计、陈列事务培训、陈列管理等实际工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升

素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、排球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成绘画、书法等特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论知识和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握服装卖场陈列展示与空间规划的方法，能根据绘制要求与标准，掌握服装陈列设计的表现形式与方法；

3. 熟悉服装发展历史与变迁，了解国内外服饰艺术内容，掌握服饰造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；

4. 掌握橱窗空间展示、展示道具材料的专业知识，掌握橱窗展示空间创意设计的方法；

5. 了解服装与服饰设计的专业知识，能根据绘制要求与标准，掌握服装与服饰设计的表现形式与方法；

6. 熟悉市场调研的方法，掌握陈列管理、终端培训等基本知识和方法，掌握陈列手册的内容。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握服装陈列领域数字化技能；

4. 具有服装陈列设计、展示设计的设计表达能力；

5. 具有服装陈列实操、服装卖场规划设计与管理的能力

6. 具有橱窗展示设计、道具制作、色彩及灯光设计的综合能力。

7. 具有服装陈列管理、陈列事务培训和编制陈列手册的能力。

8. 具有服装搭配的基本技能和个性化形象设计的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治课和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理等必修课程；开设中国优秀传统文化和心理健康教育等限选课程；根据苏州地区文化特色、本校优势特色开设社交礼仪、口才艺术、中外文学赏析、吴文化、形体表演、应用文写作、国画、书法、艺术史、转本英语等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业平台课程的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程

的学习奠定基础。包括设计造型基础、设计构成、服装设计表现、数码服装设计、中外服装史、成衣立体造型等必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	设计造型基础 （64 学时）	素描、色彩的基本概念和不同表现技法；单色造型表现的基础知识和基本技能；单体与组合造型的色彩塑造表现方法	借助绘画场景诠释服装陈列设计基础的相关概念；训练设计基础表现技法；开展服装陈列设计美学相关的造型能力教学活动，培养艺术感知能力和造型能力；挖掘以美育人、以美润心等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	构成设计 （196 学时）	平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念与运用；二维平面黑白构成表现技法；设计色彩原理与配色方法；三维造型与空间构成思维创意表达	通过形式元素、图形图像自二维至三维表现的递进式理实教学，训练不同材料、色调、方法的设计表达；挖掘勇于探究、乐学善思等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	中外服装史 （34 学时）	服饰起源；中国历代服饰的特征和风格；西方服饰的发展和款式特征；社会因素对服装发展的重大影响	基于具体的服饰历史文化资源诠释中外服装史相关理论知识和典型服饰；开展博物馆调研，进行服饰典型特征分析；在实践活动中掌握中西服饰文化特色；挖掘文化传承、文化自信等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	服装设计表现 （68 学时）	服装设计款式图的基本概念、表现形式、表现手法；服装设计效果图的基本概念、表现形式、表现技法	借助主题设计图例诠释服装设计表现的相关概念；训练服装设计表达的多种形式及技法；设计并表现不同风格的服装效果；挖掘文化创新、绿色环保等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	数码服装设计 （102 学时）	服装设计软件操作；服装款式设计及表现；服装系列设计效果表现；服饰图案设计；服装作品集编排设计	借助项目任务，进行服装款式的设计及效果表现，结合服装设计数码技术训练，在实践中掌握软件的使用操作；；挖掘文化创新、乐学善学等思政元素，发挥课程思政育人功能
6	成衣立体造型 （119 学时）	女装立体造型；男装立体造型；礼服创意装立体造型	结合典型工作任务，掌握不同款式的坯布裁剪，运用假缝完成服装立体造型；分析立体造型对平面纸样进行修正的方法；挖掘审美情趣、勇于探究等思政元素，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求,注重理论与实践一体化教学,提升学生专业能力,培养学生职业素养。包括陈列设计综合表现、成衣设计、计算机辅助设计、卖场三维表现、卖场陈列设计、橱窗设计、陈列管理等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	陈列设计综合表现 （102 学时）	陈列展示透视基本原理与表现；不同手绘工具的使用与表现技法；陈列展示效果图的整体绘制方法；陈列展示模型的方案设计与制作	结合主题服装设计图、卖场展示效果图与模型诠释陈列与展示设计的相关概念；训练服装陈列表达的多种形式与技法；挖掘严谨务实、勇于探究等思政元素功能，发挥课程思政育人功能
2	成衣设计 （153 学时）	成衣设计思维、设计定位、设计元素；成衣的专题设计（色彩、图案、材质、造型）；服装专题创意设计（女装、男装、童装主题系列设计）	结合时尚流行趋势的信息与技术，借助项目任务，在实践中掌握服装流行款式的设计及表现技法；挖掘实践创新、乐学善思等思政元素功能，发挥课程思政育人功能
3	计算机辅助设计 （68 学时）	设计软件 CAD 的基本理论知识、操作方法；展示陈列三视图的运用与表现	借助典型设计案例任务，结合信息化软件环境，在实践中掌握不同的数字服装行业表现技术；挖掘勇于探究、乐学善思等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	卖场三维表现 （136 学时）	卖场三维软件 3ds Max、SketchUp 的基本理论知识、操作步骤及绘制陈列三维效果图的方法；三维卖场陈列方案的规划与设计	结合具体的品牌卖场三维展示表现任务；创设工作情境，借助虚拟现实教学资源，开展陈列与展示方案策划实践；挖掘思维拓展、实践创新等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	卖场陈列设计 （153 学时）	服装卖场的基本构成；卖场空间规划流程与方法；卖场色彩配置设计原理；女装、男装、童装及创意装的卖场陈列设计表现与运用	结合校内外实训基地开展服装卖场陈列规划设计实践；基于具体的工作项目和任务开展各类服装品牌陈列实操；挖掘精益求精、蕙质匠心等思政元素，发挥课程思政育人功能

6	橱窗设计 (153 学时)	橱窗展示设计的基本概念与由来；橱窗设计的基本原则与表现方法；橱窗空间展示设计表现；品牌橱窗的设计开发	结合典型案例诠释橱窗展示的相关概念与设计原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展橱窗设计开发与实操；挖掘团队协作、文化创新等思政元素，发挥课程思政育人功能
7	陈列管理 (39 学时)	陈列管理人员的工作范畴与内容；终端货品管理的目的与方法；人员培训方案的设计与流程	借助校内外实训基地，结合典型案例诠释陈列管理相关概念与理论知识；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展卖场陈列管理与培训的实操；挖掘严谨务实、巧学善思等思政元素，发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置应对接纺织服装行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展必修课程开设服装材料、陈列广告设计、服装品牌创设与产品策划、陈列道具设计、服装搭配、市场调研等课程。根据苏州地区文化特色、本校优势特色开设结构素描、设计素描、手工印染技术、手工刺绣基础、服装市场营销、品牌形象设计、时装摄影、人物形象设计、服装专业英语、服装专业日语、数字化陈列、虚拟展示设计、传统手工艺、服装缝制工艺、展具装饰材料、陈列材料设计、新媒体视觉设计、新媒体运营等任选课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	服装材料 (34 学时)	纺织纤维、纱线和常见服装面料的结构、性能知识以及常用服装辅料的相关知识；一般服装材料的性能特点；各类常用服装材料的结构性能特点	结合服装面辅料流行趋势的信息与技术，借助项目任务，在实践中掌握服装面辅料的识别与检测实操方法；挖掘持之以恒、精益求精等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	陈列广告设计 (68 学时)	广告设计基础概念与作用广告设计中的配色原理；广告设计中的字体基础知识；图形软件的矢量图形设计方法；卖场展板方案设计	结合品牌服装市场，设计典型工作任务，将创设工作情境，通过具体的广告设计项目开展，具备专业的服装陈列广告设计综合能力；挖掘文化素养、实践创新等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	服装品牌创设与产品策划 (34 学时)	服装品牌的概述、风格、定位；服装品牌运营流程；品牌服装市场调研的目的、内容、步骤；服装品牌创新产品策划与开	结合服装品牌的市场调研分析，掌握服装品牌内涵；创设服装品牌策划情景，进行服装品牌开发、实施、营销和运营

		发	管理；挖掘实践创新、绿色环保等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	陈列道具设计 (85 学时)	陈列道具的基本概念、发展由来、设计原则；不同类型陈列道具的特征、设计方法；品牌陈列道具设计开发与运用	结合品牌服装店铺，设计典型工作任务，将创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展陈列道具设计开发与实操；挖掘思维拓展、团队协作等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	服装搭配 (39 课时)	服饰色彩的配色原理；各类体型的服装款式搭配方法；各种服装风格的搭配原则；人物形象设计的基本元素；终端陈列人员服装搭配流程	结合具体的品牌服装，设计具有针对性的工作任务，创设终端服装搭配场景展开理实结合教学，挖掘实践创新、乐学善思等思政元素，发挥课程思政育人功能
6	市场调研 (65 学时)	市场调研的基本原理和方法；服装流行趋势调查与分析；服装市场调查方案策划；调查资料的整理与分析；服装市场调研报告的撰写	结合品牌服装市场，设计典型工作任务，将创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展服装市场调研与分析；挖掘严谨求实、勇于探究等思政元素，发挥课程思政育人功能

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括二维构成设计实训、三维构成设计实训、陈列设计综合表现实训、计算机辅助设计实训、卖场三维表现实训、服装陈列设计考证实训、橱窗设计实训、企业陈列项目实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	二维构成设计实训 (1 周/30 学时)	二维构成设计的综合理论知识；形式美法则的设计表现方法；综合运用构成基本审美法则进行主题构成实训	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，根据基本的平面构成、色彩构成设计理论知识，设计不同的主题载体的构成作品；能在实训中培养开拓创新、严谨细致的劳动品质，厚植家国情怀、文化自信
2	三维构成设计实训 (1 周/30 学时)	三维立体构成设计的综合理论知识；各类立体材料的三维构成表现实训；综合运用构成基本审美法则进行三维主题构成实训	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，运用立体构成设计理论知识，完成不同材料的构成作品；能对三维空间进行基础表达；能在实训中培养严谨细

			致、团队协作的劳动品质，强化工匠精神、劳动意识
3	陈列设计综合表现实训 (1 周/30 学时)	不同手绘工具的使用与表现技法；陈列展示效果图的整体绘制方法；卖场空间效果图写生实训；陈列展示模型的方案设计与制作	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，运用室内卖场的手绘表现与模型制作技法，完成展示陈列效果图；能对各类卖场三维空间进行创新表达；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质，强化工匠精神、劳动意识
4	计算机辅助设计实训 (1 周/30 学时)	设计软件 CoreLDRAW、Photoshop 的陈列设计效果图、服装效果图、款式设计图运用表现实训；CAD 软件的平面图运用与表现实训	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，运用典型服装设计与陈列设计基础软件进行设计方案表现；能按照实训项目要求综合运用各项软件对服装单品、系列产品的设计与陈列效果进行计算机辅助表现；能在实训中培养开拓创新的劳动品质，厚植家国情怀、文化自信
5	卖场三维表现实训 (1 周/30 学时)	虚拟仿真软件中的卖场规划调整与陈列优化；流水台、货架的虚拟陈列设计实操；整体店铺的虚拟三维模型设计与制作	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，运用信玺荟、Sketch Up 等卖场三维软件进行服装卖场的整体数字化表现；能够安装卖场规划陈列项目要求在三维软件中进行整体效果的设计与制作；能在实训中培养精益求精、严谨细致的劳动品质，强化爱岗敬业、责任意识
6	服装陈列设计考证实训 (1 周/30 学时)	服装店铺的零售管理；服装卖场的调研分析、陈列规划与设计；橱窗陈列设计方法；服装店铺的陈列管理；虚拟仿真软件中的货架陈列设计与卖场规划设计；橱窗与货架的陈列设计实操	掌握在品牌陈列规范指导下进行终端陈列设计、橱窗陈列设计、陈列管理等能力，能够熟练操作陈列设计软件；强化训练后达到服装陈列设计职业技能中级标准操作水平，经考核取得服装陈列设计职业技能中级证书；能在实训中培养精益求精、严谨细致的劳动品质，强化职业精神、劳动意识
7	橱窗设计实训 (1 周/30 学时)	橱窗设计方案的综合设计与表现实训；1:1 橱窗空间的主题展示设计与制作实训；品牌橱窗规划方案的设计与开发实训	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，进行掌握橱窗陈列设计与制作；能够根据品牌不同波段主题、商品特性、整体卖场环境进行橱窗设计；能在实训中培养创新创业、团队协作的劳动品质，树立工匠精神、创新精神

8	企业陈列项目实训 (1周/30学时)	品牌卖场的陈列规划调整、设计实训；根据项目要求进行不同主题的品牌橱窗与卖场的创意陈列设计方案设计与开发	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，运用综合卖场服装陈列技巧、服装陈列主题创意能力，进行综合卖场品牌店铺布局设计；能完成不同风格品牌的陈列设计、陈列道具设计与制作、陈列手册制作；能在实训中培养创新创业、团队协作的劳动品质，强化职业精神、劳动意识
---	-----------------------	---	---

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与实训	1	1
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	二维构成设计实训	1	1
				劳动实践	1	
三	20	17	1	三维构成设计实训	1	1
四	20	17	1	陈列设计综合表现实训	1	1
五	20	17	1	计算机辅助设计实训	1	1
六	20	17	1	卖场三维表现实训	1	1
七	20	17	1	服装陈列设计考证实训	1	1
八	20	17	1	橱窗设计实训	1	1
九	20	13	1	企业陈列项目实训	1	1
				毕业设计(论文)	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	138	9		33	10

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1903	38.3%	不低于 1/3
2	专业课程	2308	46.5%	
3	集中实践教学环节	750	15.1%	
总学时		4961	/	/
其中：任选课程		510	10.3%	不低于 10%
其中：实践性教学		2734	55.1%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

服装陈列与展示设计专业专任教师 16 人，目前在校学生数约 120 人，师生比约 1:7.5，“双师型”教师 16 人，占比 100%，高级职称教师 6 人，占比 37.5%，研究生学历教师 11 人，获得高级以上职业资格教师数 16 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。整合校内外优质人才资源，选聘苏州刺绣研究所工艺师韩英、周萍，苏州红鼓小爱婚纱有限公司总经理陆芳华，苏州绝设婚纱有限公司经历孟献萍担任企业导师，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

2. 专任教师

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证和本专业领域有关证书；具有服装设计、服装与服饰设计服装陈列设计等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够聚焦服装行业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

序号	姓名	专业及学位	职称	双师型
1	张艳	本科/学士	副教授	是
2	张蕾	本科	副教授	是
3	王燕玲	本科/学士	副教授	是
4	王春燕	本科/硕士	高级讲师	是
5	单雯琪	本科/硕士	高级讲师	是
6	易娉婷	本科/硕士	高级讲师	是
7	谢艺芸	研究生/硕士	讲师	是
8	许梦婷	研究生/硕士	讲师	是
9	周茜	本科/硕士	讲师	是
10	任春	本科/学士	讲师	是
11	张汇文	研究生/硕士	讲师	是
12	丁文月	研究生/硕士	讲师	是
13	于艳艳	研究生/硕士	讲师	是
14	徐舒	本科/硕士	讲师	是
15	唐湉	研究生/硕士	讲师	是

16	杨妍	研究生/硕士	讲师	是
----	----	--------	----	---

3. 专业带头人

专业带头人张艳老师，副教授，高级讲师，苏州市区学科带头人，江苏联合职业技术学院纺织服装专业建设指导委员会秘书长，江苏省纺织服装职业教育服装与服饰设计专业委员会副主任委员。有较强的服装陈列与展示实践能力，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系本地服装行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在服装陈列与展示设计专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师 4 人，主要从行业和校企合作单位聘任。其中从苏州刺绣研究所聘任 2 名教师，均具有刺绣专业高级工艺师职业技能等级证书，还从校企合作单位苏州红鼓小爱服饰有限公司和苏州绝设婚纱有限公司聘请 2 名企业导师。行业和企业兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。学校出台《苏州高等职业技术学校外聘教师管理办法》，专门针对兼职教师聘任与管理的具体工作。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境要求，实验、实训设施先进，拥有服装陈列展示等虚拟仿真等实训软件，满足实验、实训教学需求。实验、实训指导教师能够开展陈列设计综合表现实训、计算机辅助设计实训、卖场三维表现实训、

卖场陈列设计实训、服装陈列设计考证实训、橱窗设计实训等实验、实训活动，实验、实训管理及实施规章制度齐全。拥有服装陈列虚拟仿真实训项目，并拥有虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本要求

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	造型基础实训室	素描、色彩等设计造型基础课程教学与实训教学	教学模型 10 套（每 20 人 1 套），包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯 10 套（每 20 人 1 套），每套射灯包括主射灯 1 个、辅助灯 2 个，可调级灯架，反射式灯罩，卤射灯等；静物台 10 台（每 20 人 1 个）；画板画架（每人 1 套）；互联网接入或 WiFi 环境等。
2	服装陈列与展示实训中心	服装陈列设计、橱窗设计、卖场陈列设计实训、企业陈列项目实训等课程教学与实训教学	服装组合高架 2 组、墙面综合展架（6 米）、货架（12 组）、挂通展架（8 个）、男装模特（10 个）、女装模特（20 个）、展示衣架（100 个）、流水台、道具陈列架（10 组）、店铺座椅若干组；射灯（30 个）；互联网接入或 WiFi 环境等。
3	陈列道具制作室	构成设计、陈列设计综合表现实训、卖场陈列设计实训、毕业设计等课程教学与实训教学	大工作台（8 组）、展示高柜（10 组）、展示矮柜（10 组）、触摸式交互双屏、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境等。
4	橱窗设计实训中心	橱窗设计实训、陈列技能大赛、毕业设计等课程教学与实训教学	共 10 组橱窗、每组配备可移动轨道射灯、电源接入、互联网接入或 WiFi 环境等。
5	橱窗展示实训室	橱窗设计、卖场陈列设计、陈列管理、毕业设计等课程教学与实训教学	共 20 组橱窗，每组配备玻璃板、筒灯、展示人台、若干道具
6	陈列数码实训室	计算机辅助设计、服装品牌创设与产品策划、成衣设计毕业设计等课程教学与实训。	信玺荟陈列设计软件、工作台（60 张）、计算机（每人 60 台）、投影仪；互联网接入或 WiFi 环境。

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训基地。经实地考察后，遵循长期合作，互助互信的原则，确定苏州红鼓小爱股份有限公司、苏州绝设婚纱有限公司、苏州雅依利

布服饰有限公司，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供服装与服饰设计、橱窗设计、卖场设计、服装营销、陈列管理等与专业对口的相关实训岗位等，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，能够做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，具有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供服装与服饰设计、橱窗设计、卖场陈列设计、服装营销、陈列管理等与专业对口的相关实训岗位等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	苏州红鼓小爱服装有限公司	苏州市虎阜路999号 B3区136号	陆芳华	现代学徒制	服装陈列设计、橱窗设计、服装设计等
2	苏州绝设婚纱有限公司	苏州市姑苏区虎林路62号	孟献萍	校外实习	服装设计、服装陈列设计、服装跟单等

3	苏州雅依利布服饰有限公司	苏州高新区金枫路199号15号楼	陈静	校外实习	卖场陈列设计、橱窗设计、服装设计等
---	--------------	------------------	----	------	-------------------

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《江苏联合职业技术学院苏州分院教材管理办法（试行）》《江苏联合职业技术学院苏州分院校本教材开发和管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括设计类、艺术类、美学类、心理类、历史类、人文类等学科基础书籍，文化艺术及纺织服装类专业领域的优秀期刊，服饰设计相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，如学校超星教学资源库，包含《服装陈列设计》、《服装商品策划》、《数码服装设计——Photoshop 篇》等优秀课程资源，配备陈列虚拟仿真软件信玺荟以支持多门专业核心课程教学实践，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足卖场陈列设计、成衣设计、橱窗设计、陈列管理等教学。

十、质量保障

1. 依据学校《人才培养方案管理制度》，加强专业调研、专业论证和课程评估，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案，确保培养方案与时俱进，符合社会的发展需求。

2. 依据学校《课程标准管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企

业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源，使课程内容更加贴近市场需求，满足学生的学习需求。

3. 依据学校《教育教学质量监控体系运行条例（修订稿）》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学过程管理办法》，加强日常教学巡查和专项督查，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序，推进有效课堂建设。

5. 学校作为联院服装与服饰设计专业建设指导委员会的成员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等方式，有效提升教师教学能力，加强教师队伍建设，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《顶岗实习考核办法》《毕业生跟踪调查制度》，加强实习生过程管理，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计（论文）成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的服装陈列设计职业技能等级中级证书或相对应的基本学分，取得陈列员证书和室内设计师中级证书其中一种。
4. 修满本方案所规定的 272 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3.《高等职业教育专科服装陈列与展示设计专业简介》；
- 4.《高等职业教育专科服装陈列与展示设计专业教学标准》；
- 5.《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）。
- 6.《江苏省五年制高等职业教育公共基础课课程标准（2023版）》。
- 7.《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函【2023】34号）。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训在学生入学前1~2周开设。
2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分（小数点后数字小于5则舍去、大于5则进一位）。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。
3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。
4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。
5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“二维构成设计实训”与“构成设计”前二学期课程匹配，“三维构成设计实训”与“构成设计”第三学期课程匹配，“陈列设计综合表现实训”与“陈列设计综合表现”课程匹配，“计算机辅助设计实训”与“计算机辅助设计”课程匹配，“卖场三维表现实训”与“卖场三维表现”课程匹配，“服装陈列设计考证实训”与“卖场陈列设计”课程匹配，“橱窗设计实训”与“橱窗设计”课程匹配，“企业陈列项目实训”与“毕业设计”课程匹配。

7. 任选课程根据苏州地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程10门、专业拓展任选课程16门，在专业群中进行混班选课。具体按“附件2：五年制高等职业教育服装陈列与展示设计专业任选课程开设安排表（2024级）”进行安排。

8. 将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育服装陈列与展示设计专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

9. 制定毕业设计（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

10. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	许梦婷	苏州分院
2	周茜	苏州分院
3	张艳	苏州分院
4	唐湑	苏州分院
5	杨妍	苏州分院
6	范滢	江苏理工学院
7	徐苏	苏州工艺美术职业技术学院
8	陆芳华	苏州红鼓小爱服装有限公司
9	孟献萍	苏州绝设婚纱有限公司

附件：五年制高等职业教育服装陈列与展示设计专业教学进程表（2024 级）

五年制高等职业教育服装陈列与展示设计专业教学进程安排表（2024级）																			
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学学时数安排										考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							16+2w	16+2w	17+1w	17+1w	17+1w	17+1w	17+1w	17+1w	17+1w	13+5w			18w
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2												√
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√	
		3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
		4	职业道德与法治	36	0	2			2									√	
		5	思想道德与法治	51	18	3					3							√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2					√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3				√	
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				√	
		9	语文	298	48	18	4	4	4	2	2	2						√	
		10	英语	264	48	16	4	4	2	2	2	2						√	
		11	数学	264	24	16	4	4	2	2	2	2						√	
		12	信息技术	132	64	8	2	2	2	2								√	
		13	体育与健康	294	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2		2										√	
		15	历史	72	8	4	2	2										√	
		16	地理	68	12	4			2	2								√	
	任选课程	17	心理健康教育	17	0	1					1							√	
		19	社交礼仪/口才艺术	34	10	2						2						√	
		20	中外文学赏析/吴文化	34	10	2							2					√	
		21	形体表演/应用文写作	34	10	2								2				√	
		22	国画/书法	26	11	2									2			√	
		23	艺术史/转本英语	26	10	2									2			√	
		公共基础课程小计			1903	541	113	20	22	16	14	12	10	6	7	6	0		
专业课程	必修课程	1	设计造型基础	64	36	4	2	2										√	
		2	构成设计	196	115	12	4	4	4									√	
		3	中外服装史	34	17	2			2									√	
		4	服装设计表现	68	34	4				2	2							√	
		5	数码服装设计	102	68	6					3	3						√	
		6	成衣立体造型	119	79	7						3	4					√	
	必修课程	7	陈列设计综合表现	102	85	6			3	3								√	
		8	成衣设计	153	68	9					3	3	3					√	
		9	计算机辅助设计	68	45	4					4							√	
		10	卖场三维表现	136	85	8					4	4						√	
		11	卖场陈列设计	153	96	9							4	5				√	
		12	橱窗设计	153	99	9							4	5				√	
		13	陈列管理	39	19	3									3			√	
	必修课程	14	服装材料	34	17	2				2								√	
		15	陈列广告设计	68	38	4							4					√	
		16	服装品牌创设与产品策划	34	26	2								2				√	
		17	陈列道具设计	85	43	5								5				√	
		18	服装搭配	39	17	3										3		√	
		19	市场调研	65	30	5									5			√	
		任选课程	20	结构素描/设计素描	32	24	2	2											√
			21	手工印染技术/手工刺绣基础	51	34	3			3									√
			22	时装摄影/品牌形象设计	51	23	3				3								√
			23	服装专业英语/服装专业日语	34	10	2				2								√
	24		数字化陈列/虚拟展示设计	51	34	3						3						√	
	25		传统手工艺/服装缝制工艺	34	10	2						2						√	
	26		展具装饰材料/陈列材料设计	51	25	3							3					√	
	27		新媒体视觉设计/新媒体运营	52	26	4									4			√	
	技能实训课程	28	二维构成设计实训	30	30	1		1w										√	
		29	三维构成设计实训	30	30	1			1w									√	
		30	陈列设计综合表现实训	30	30	1				1w								√	
		31	计算机辅助设计实训	30	30	1					1w							√	
		32	卖场三维设计实训	30	30	1						1w						√	
		33	服装陈列设计考证实训	30	30	1							1w					√	
		34	橱窗设计实训	30	30	1								1w				√	
		35	企业陈列项目实训	30	30	1									1w			√	
专业课程小计			2308	1443	134	8	6	12	12	16	18	22	17	15					
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1w											√		
	2	专业认知与入学教育	30	30	1	1w											√		
	3	劳动实践	30	30	1		1w										√		
	4	毕业设计（论文）	120	120	4									4w			√		
	5	岗位实习	540	540	18											18w		√	
集中实践教学环节小计			750	750	25	2w	2w	1w	1w	1w	1w	1w	1w	4w	18w				
合计			4961	2734	272	28	28	28	26	28	28	28	24	21	18w				