

# 个人述职报告

招生就业处 黄强

一、招生工作，成效显著，基本完成了 2021 年度学校招生计划，在总结 2021 年招生工作得与失的基础上全面启动 2022 年招生工作。

2021 年在苏州普职比不断提高的不利因素下，克服困难，迎难而上，五年制高职计划招生 960 人，实际招生 898 人，计划完成率达到 93.54%，计划完成率在三个直属高职校中位居第一。

2022 年苏州将继续提高普职比到七比三，面对严峻形势我们主要从以下几方面入手，脚踏实地做好招生每一个环节的工作。

1、认真分析生源状况，合理制定招生计划，积极响应新职业教育法，参与职教高考，今年试点启动艺术设计与制作职教高考班招生。

2、组织制定招生宣传工作总体方案，想办法、动脑筋，通过各类传统媒体（扬子晚报、姑苏晚报、苏州动视）和自媒体（微信公众号）、网站、朋友圈广告等宣传学校形象和发布各类招生信息。

3、积极化解疫情对招生宣传工作的影响，主动联系初中学校。到各初中校参与初三家长会宣传，做到姑苏区、新区初中校全覆盖。

4、组织参加 2022 年苏州市线上中招咨询会。在线解答家长和考生提问。

5、设计制作各种招生宣传资料，及时分发到广大初三学生手里（包含彩色招生简章设计，线上招生咨询会设计等）。

6、积极探索信息化手段在招生录取工作中的应用。开发了苏高职招生录取管理系统，及时收集和了解考生报考意向，逐步实现了无纸化报名登记和录取报到流程信息化。

二、就业工作，无惧疫情影响，逆势而上，就业率达到 99.80%，被联合学院评为就业工作 A 级。

1、强化毕业生就业指导工作。一是及时更新网上就业宣传资料；二是举办就业指导讲座；三是依托高新区技职院校就业指导研究会开展就业指导工作，提升学生就业能力。就业指导内容涵概了就业政策解读、就业形式分析、求职应聘技巧等方面的内容，对学生进行全方位指导。

2、抓制度建设，注重顶岗实习班主任队伍建设和实习过程的管理，完善顶岗实习班主任管理制度和实习生日常管理制度，包括顶岗实习班主任例会制度，优秀实习班主任评优制度，实习生回校制度，顶岗实习手册填写制度，毕业生跟踪调查制度，优秀实习生评比制度，就业协议收缴制度等。

3、认真做好毕业生派遣工作。为做好联院智慧就业信息服务平台的就业信息上传工作，组织顶岗实习班主任进行培训，确保学生就业信息无误差上传。

4、成功举办 2021 年线上校园招聘会，82 个企业为毕业生提供优质就业岗位近 1954 个。

5、通过信息化手段实现了顶岗实习管理全程监控。作

为领航学校建设计划的一个重要项目，本学年全面上线了习讯云实习管理平台，从学生日常考核到实习报告和效果评价等多方面进行实时跟踪，动态掌握各系部学生实习情况，进一步规范了我校实习管理工作。

三、在不断整改中推进校企合作工作，管理和整改并举，积极推进现代学徒制产教融合和企业学院建设。

1、对照市纪委巡查报告指出的校企合作相关问题，不断进行整改，出台了我校校企合作管理办法和驻校企业考核办法，增补了学校校企合作工作领导小组人员，清理整顿不合规的驻校企业，从校企合作立项、协议条款、实施过程、绩效考核等多方面进行规范。

2、加强驻校企业管理，继续清理有名无实的驻校企业，梳理规范了驻校校企合作协议，明确权利义务，对驻校企业按照规定收取电费。

3、积极推进校企合作企业学院项目建设，对标领航学校建设计划的特色亮点，努力实现系部企业学院全覆盖，专业全覆盖。

4、开展驻校企业安全生产检查和疫情防控工作检查，将安全防范工作做到实处。

四、对口帮扶贵州铜仁工作，列入领航计划建设目标示范辐射效应的特色亮点，顺利完成了我校对口帮扶贵州铜仁职业学校千人计划第一年各项工作。

1、确定了2019级电子商务和服装设计与工艺两个专业的三个班级的学生2021年10月来我校就读的各项细节、圆

满完成了两个专业学生在我校一学期的学习任务。顺利完成学生的学籍转移工作，颁发了我校毕业证书。

2、完成了 2021 年度我校脱贫攻坚工作自查报告。

3、向市教育局申请精准扶贫专项资金，成功获批 58.782 万元。

## 五、存在问题及对策

1、顶岗实习管理与招生就业处的就业管理职责还有部分尚未明确，需进一步理清部门与系部职责。

2、毕业生对口就业率较低，拟出台相关制度限制学生专业实习不对口。

3、招生报名流程仍存在不合理因素，造成统计工作困难，需进一步研究招生录取的流程，利用信息化手段优化录取报到流程。

4、对校企合作项目日常考核力度不够。将加大对合作企业特别是驻校企业的考核力度。